



MINISTERIO  
DE HACIENDA  
Y FUNCION PÚBLICA

SUBSECRETARÍA

COMISIONADO PARA EL  
MERCADO DE TABACOS

# **INFORME DE MERCADO**

**(28 DE FEBRERO DE 2023)**

**COMITÉ CONSULTIVO (30 de marzo de 2023).**



## ÍNDICE

### I. CADENA DE VALOR DEL TABACO

#### I.1. AGRICULTURA

##### I.1.1. INFORME AGRICULTURA Y DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA

#### I.2. COMERCIO EXTERIOR

##### I.2.1. TASA COBERTURA EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

##### I.2.2. IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

#### I.3. FABRICACIÓN

#### I.4. DISTRIBUCIÓN

##### I.4.1. CIGARRILLOS

##### I.4.2. LIAR

##### I.4.3. CIGARROS Y CIGARRITOS

##### I.4.4. PIPA

#### I.5. VENTAS MERCADO INTERIOR A 28 DE FEBRERO DE 2023

##### I.5.1. DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES EN EUROS Y POR UNIDADES

- I.5.1.1. DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE FEBRERO DE 2023
- I.5.1.2. DATOS ACUMULADOS

##### I.5.2 VENTAS DE CIGARRILLOS

- I.5.2.1. VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS
- I.5.2.2. TURISMO Y FRONTERA
- I.5.2.3. SEGMENTOS DE CIGARRILLOS.
- I.5.2.4. VENTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS
- I.5.2.5. VENTAS POR FABRICANTES
- I.5.2.6. VENTAS POR MARCAS

##### I.5.3. DATOS DEL RESTO LABORES

- I.5.3.1. PICADURA
- I.5.3.2. CIGARROS Y CIGARRITOS
- I.5.3.3. PIPA



## **II. RECAUDACIÓN**

II.1. IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN

II.2. IVA

## **III. APREHENSIONES POR CONTRABANDO**

III.1. APREHENSIONES TABACO CONTRABANDO FEBRERO

2023

III.2. APREHENSIONES MAQUINARIA POR CONTRABANDO

DE TABACO DE FEBRERO 2023

## **IV. ACTIVIDAD DEL COMISIONADO PARA EL MERCADO DE TABACOS**

IV.1. ACTIVIDAD MAYORISTA Y MINORISTA

IV.1.1. ESTRUCTURA DE PUBLICACIÓN DE PRECIOS DEL MES DE  
FEBRERO

IV.1.2. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

IV.1.3. CAMPAÑAS PROMOCIONALES, REVISIÓN DE ETIQUETADOS Y  
REQUERIMIENTOS

IV.1.4. ÁREA MINORISTA: EXPENDEDURÍAS DE TABACO Y TIMBRE, Y PVR

IV.2. INSPECCIÓN

## **V. RESOLUCIONES**

V.1. RESOLUCIONES SANCIONADORAS A EXPENDEDURÍAS,  
POR TIPO DE EXPEDIENTE

V.2. RESOLUCIONES SANCIONADORAS A PVRs, POR TIPO  
DE EXPEDIENTE

V.3. RESOLUCIONES SANCIONADORAS A OPERADORES  
MAYORISTAS, POR TIPO DE EXPEDIENTE

## **VI. CUADROS ESTADÍSTICOS**



## I. CADENA DE VALOR DEL TABACO

### I. 1. AGRICULTURA

#### I.1.1 INFORME AGRICULTURA Y DATOS DE CONTRATACIÓN Y VENTA

### EVOLUCIÓN DE LA COSECHA

**METEOROLOGÍA** (datos estación meteorológica Talayuela)

**Precipitaciones:**

El mes de febrero fue muy seco, ya que las precipitaciones fueron solamente 1 mm, repartido en 4 días de lluvia, tan solo testimonial.

**Temperaturas:**

La temperatura media de febrero fue similar a la media histórica para este mes, sin embargo, la media de máximas fue superior y la de mínimas fue inferior al dato histórico.

El día más caluroso del mes fue el 20, con 20°C, por el contrario, el día más frío fue el 28 (-5,4°C). Durante el mes, se registraron 12 días con temperaturas por debajo de los 0°C

### **SITUACIÓN DEL CULTIVO**

#### **Prácticas culturales de otoño e invierno**

##### **Destrucción de restos de cosecha**

Al finalizar la recolección, se recomendó a los agricultores la destrucción temprana de los restos de cosecha, esta práctica es un medio físico de control de plagas, ya que reduce la proliferación de enfermedades y plagas que se hospedan en los restos de cosecha.

##### **Siembra de Cultivos de Cobertura**

Con el fin de proteger el suelo de la erosión y aportar materia orgánica, se recomienda hacer siembras de invierno con especies que pueden crecer en invierno y al principio de la primavera.

En noviembre ya se habían sembrado algunas fincas, pero las labores y la siembra se vieron interrumpidas por las lluvias de diciembre y enero y se han reiniciado a finales de enero y primeros de febrero.

Este año, la mayor parte de las siembras de cultivos de cobertura ha sido con semillas de plantas biocidas, estas especies tienen la propiedad de generar un cierto control de las poblaciones de nematodos fitopatógenos que atacan al tabaco.

Se estima que se han sembrado o se sembrará, aproximadamente, un 35% de la superficie que se usará para el tabaco.

##### **Aportación de Enmiendas:**

Desde finales de febrero, los cultivadores están realizando aportes de dolomita y materia orgánica.

La dolomita tiene el objeto de reducir la acidez del suelo y aportar calcio y magnesio, con esto se consigue que el suelo sea más adecuado para el cultivo. Esta práctica se recomienda sólo en los suelos con pH menor a 5,8. Se estima que se aportará en un 35% de la superficie.

La materia orgánica tiene el objeto de mejorar la estructura y el contenido de nutrientes del suelo, así



como mejorar el poder retentivo de nutrientes del suelo, este aporte se recomienda para todos los suelos de las zonas tabaqueras, se espera que, en aproximadamente el 90% de las fincas, se aporte algún tipo de materia orgánica. A estas fechas, son varias las explotaciones que están realizando los aportes de dolomita y estiércol.

#### **Labores de invierno:**

Las primeras son labores ligeras destinadas para preparar el suelo para la siembra, mezclar las enmiendas con el suelo y enterrar los cultivos de cobertura.

#### **Semilleros:**

Desde la última semana de febrero hasta la segunda quincena de marzo, se ha procedido a la distribución de semillas a los agricultores y productores de plantas de semillero. Todas las semillas distribuidas han sido, previamente, sometidas a pruebas de germinación. La siembra de los semilleros se prolongará desde el 25 de febrero hasta mediados de marzo. A fecha de 13 de marzo, se ha reportado que están naciendo los primeros semilleros sembrados

#### **Compras de tabaco (campaña 2022)**

Tabaco Virginia: Las compras de tabaco, en cajas, comenzaron el 12 de septiembre en la fábrica de Talayuela y se han finalizado el día 6 de marzo.

Respecto a las compras en fardos, éstas se realizaron en la fábrica de Navalmoral, entre el 24 de octubre y el 1 de diciembre.

Curado al aire: Las entregas de tabaco Snus se realizaron en la fábrica de Talayuela, entre los días 21 de octubre y 7 de noviembre. Tanto el tabaco Havana como el Burley se compraron en la fábrica de Navalmoral de la Mata, entre el 1 de diciembre y el 10 de enero.

#### **RESUMEN COMPRAS A 13 DE MARZO DE 2023**

<b>VARIEDAD</b>	<b>Contratado Kg</b>	<b>Comprado Kg</b>	<b>%</b>
<b>VIRGINIA</b>	<b>17.318.327</b>	<b>15.036.665</b>	<b>87%</b>
<b>BURLEY</b>	<b>81.827</b>	<b>56.859</b>	<b>69%</b>
<b>SNUS</b>	<b>197.640</b>	<b>172.383</b>	<b>87%</b>
<b>HAVANA</b>	<b>140.267</b>	<b>81.019</b>	<b>58%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>17.738.061</b>	<b>15.346.926</b>	<b>87%</b>

#### **Calidad de la cosecha 2022**

Como consecuencia de las altísimas temperaturas del pasado verano, se producido un mayor porcentaje de hojas verdes en el tabaco de los pisos inferiores de la planta, este problema se ha ido reduciendo progresivamente en los pisos superiores de la planta. Finalmente, el tabaco de los pisos superiores ha mostrado una calidad similar a la de años previos.

#### **Situación económica del cultivo:**

Durante todo el año 2022 se produjo un gran incremento del coste de los combustibles, la electricidad y los fertilizantes, éstos, sumados al incremento en los costes salariales, han tenido un gran impacto en



los costes de producción agrícola, de curado y también en los de transformación y proceso.

A principio de 2023 los precios de la energía se han moderado, por lo que se espera que cuando se usen recursos como la electricidad y el gasóleo los precios sean más contenidos que en 2022.

Por el contrario, se está viendo que los precios de la biomasa para el curado del tabaco de 2023 están mostrando un incremento entre el 100% y el 200%, dependiendo del tipo de combustible.

Otro factor que incidirá de forma importante en los costes agrícolas de producción de 2023 es el incremento del salario mínimo.

### **Normas Agroambientales**

Para la campaña 2023 han entrado en vigor unas nuevas normas agroambientales ligadas a la producción integrada de tabaco. Entre las novedades que introducen la nueva norma técnica están:

- El incremento de la rotación de las tierras de cultivo, que pasa del 16,7 a 25%.
- Promoción del uso de la biomasa para el curado del tabaco.
- Siembra de plantas biocidas, con objeto de reducir el uso de fitosanitarios.

También esta campaña una nueva PAC, que se aplicará de 2023 a 2027 y que vincula las ayudas a la consecución de tres objetivos generales:

- fomentar un sector agrícola inteligente, competitivo, resiliente y diversificado que garantice la seguridad alimentaria a largo plazo;
- apoyar y reforzar la protección del medio ambiente, incluida la biodiversidad, y la acción por el clima y contribuir a alcanzar los objetivos medioambientales y climáticos de la Unión, entre ellos los compromisos contraídos en virtud del Acuerdo de París.
- fortalecer el tejido socioeconómico de las zonas rurales.

## **ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE AGRONOMÍA**

### **Actividades preparatorias para la campaña 2023**

#### Reuniones:

9 de febrero y 7 de marzo: Sendas reuniones preparativas para la campaña 2023, con la asistencia de la dirección de la empresa y la de todos los técnicos de CETARSA.

2 de marzo: Reunión con los técnicos de cooperativas y APAs sobre trazabilidad de semillas y plantas de tabaco y nuevas variedades.

7 de marzo, con la misma temática: reunión con los técnicos de producción agrícola de CETARSA

### **Sostenibilidad en la producción del tabaco y Diligencia debida en la cadena de suministro: Programas STP y STP.**

Durante la primera quincena de febrero, se ha redactado un informe, sobre las actividades del departamento de Producción Agrícola orientadas hacia el incremento de la sostenibilidad en la producción del tabaco



### Comunicaciones y formación de cultivadores:

De cara a la campaña 2023, se han realizado cuatro comunicaciones, que van orientadas a incrementar la sostenibilidad del cultivo, avanzar en la producción integrada y en el cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas, sin dejar de tener en cuenta los aspectos sociales:

- PA12/22 > Destrucción de restos de cosecha y siembra de cobertura con plantas biocidas
- PA01/23 > Variedades aprobadas y trazabilidad de semillas y plantas
- PA02/23 > Enmiendas orgánicas y enmiendas calizas.
- PA03/23 > Recomendaciones para semilleros

### Gestión de la mano de obra en las explotaciones: Programa ALP

- Se están revisando los procedimientos de monitoreo para 2023.

### Trazabilidad y sostenibilidad de los combustibles para el curado del tabaco:

Durante el mes de marzo, se están analizando los datos de las fincas y los centros de curado. Una vez realizado este proceso, se determinará la proporción de tabaco curado con combustibles trazables y/o sostenibles.

### Estimación de la Huella hídrica:

En 2022, para monitorear la cantidad de agua utilizada para riego, se instalaron caudalímetros en 29 fincas distintas. En base al consumo de agua para riego, se calculó la “huella hídrica azul”, es decir la cantidad de agua aportada, mediante el riego, para producir cada kg de tabaco.

En 2023, se revisarán las fincas a monitorear y se instalarán caudalímetros en algunas otras.

<b>Consumo agua</b>	<b>Cña 2020</b>	<b>Cña 2021</b>	<b>Cña 2022</b>
litros por Kg tabaco producido	<b>1.289</b>	<b>1.231</b>	<b>1.298</b>



## I.2.1 COMERCIO EXTERIOR

### I.2.1. TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

TOTAL	2021	2021	2021	2021	2022	2022	2022	2022
TABACO	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura	Exportación	Importación	Saldo	Cobertura
	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%	Miles - Euros	Miles - Euros	Miles - Euros	%
Enero	13.022,40	121.882,22	-108.859,82	10,68%	12.320,59	121.503,68	-109.183,09	10,14%
Febrero	13.268,50	124.525,76	-111.257,26	10,66%	15.668,09	136.880,34	-121.212,25	11,45%
Marzo	16.966,07	123.794,46	-106.828,39	13,71%	11.904,89	149.810,88	-137.906,00	7,95%
Abril	16.036,42	127.457,96	-111.421,54	12,58%	19.797,67	148.612,33	-128.814,65	13,32%
Mayo	29.939,71	141.018,36	-111.078,65	21,23%	42.607,93	151.382,22	-108.774,29	28,15%
Junio	23.385,67	168.199,29	-144.813,62	13,90%	28.340,58	153.751,94	-125.411,35	18,43%
Julio	25.857,78	119.843,71	-93.985,94	21,58%	37.228,76	147.769,95	-110.541,19	25,19%
Agosto	22.489,08	121.279,18	-98.790,10	18,54%	19.343,78	146.870,65	-127.526,86	13,17%
Septiembre	19.611,77	125.773,90	-106.162,13	15,59%	25.235,91	149.704,20	-124.468,29	16,86%
Octubre	19.446,11	120.238,40	-100.792,29	16,17%	30.668,48	143.091,52	-112.423,04	21,43%
Noviembre	19.273,82	134.553,47	-115.279,66	14,32%	30.445,81	147.477,01	-117.031,21	20,64%
Diciembre	13.545,71	108.795,26	-95.249,55	12,45%	41.710,48	126.012,11	-84.301,63	33,10%
Acum.	232.843,03	1.537.361,97	-1.304.518,94	15,15%	315.272,97	1.722.866,80	-1.407.593,84	18,30%
TOTAL	232.843,03	1.537.361,97	-1.304.518,94	15,15%	315.272,97	1.722.866,80	-1.407.593,84	18,30%

Base de datos ESTACOM

### I.2.2. IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

#### - IMPORTACIÓN POR PAÍSES

IMPORTACIONES		Importe (M€)		
	Países	2.022	2.021	Variación
1	PL -- Polonia	654.183,48	447.161,23	46,30%
2	DE -- Alemania	385.266,77	486.046,10	-20,73%
3	PT -- Portugal	288.696,75	275.768,29	4,69%
4	BE--Bélgica	70.035,24	53.482,14	30,95%
5	NL--Países Bajos	51.884,77	46.281,20	12,11%
	Resto	272.801,79	228.623,01	19,32%
	Total	1.722.868,80	1.537.361,97	12,07%

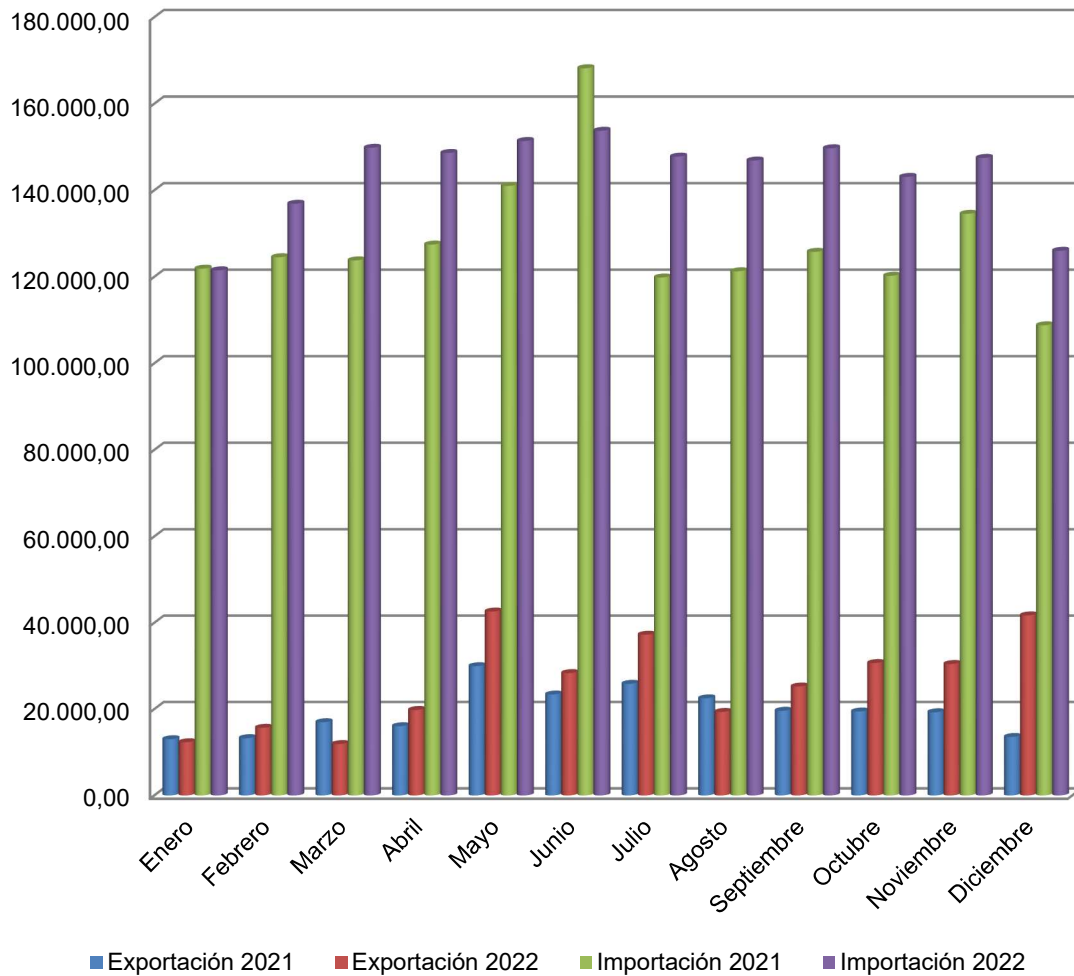




- EXPORTACIÓN POR PAÍSES

EXPORTACIONES		Importe (M€)		
	Países	2.022	2.021	Variación
1	QW-Paises Terr No deter.	96.476,10	28.343,96	240,38%
2	DE--Alemania	41.002,92	40.158,81	2,10%
3	PT--Portugal	35.290,44	28.317,77	24,62%
4	ZQ -- Union Europea sin D...	21.940,93	14.933,66	46,92%
5	BE--Bélgica	21.596,95	13.717,11	57,45%
	Resto	98.965,63	107.371,72	-7,83%
	Total	315.272,97	232.843,03	35,40%

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES. 2021-2022





### I.3 FABRICACIÓN

FEBRERO	2023		2022		% Incremento	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
<b>PENINSULA</b>						
<b>ALTADIS</b>	<b>(Fábrica de Santander)</b>					
Cigarrillos	0	0	0	0,00	0,00%	0,00%
Cigarros + Cigarritos	85,6	160,3	86,78	164,2	-1,36%	-2,38%
<b>TORRES DE QUART</b>	<b>(Torrent (Valencia))</b>					
Cigarros	0,04	0,07	0,05	0,06	-21,41%	13,83%
<b>CIA DE TABACOS DE LA CANAL DE NAVARRES</b>	<b>(Chella (Valencia))</b>					
Cigarros	0,11	0,23	0,12	0,25	-8,41%	-7,05%
<b>CREATIVE CHOICE SL</b>	<b>(Madrid)</b>					
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	0,00	0,35	0,00	0,16	0,00%	117,58%
<b>MEDIAPOST</b>	<b>(Valdemoro (Madrid))</b>					
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	0,00	0,00	1,21	2,06	-100,00%	-100,00%
<b>TOTAL FABRICADO EN PENINSULA</b>						
Cigarrillos	0	0	0	0	0,00%	0,00%
Cigarros + Cigarritos	85,75	160,60	86,95	164,51	-1,38%	-2,38%
Picadura Pipa agua <sup>TM</sup>	0	0,354	1,21	2,22	-100,00%	-84,07%
<b>CANARIAS</b>						
<b>TABSA</b>	<b>(Santa Cruz de Tenerife)</b>					
Cigarrillos	61,23	138,63	53,31	121,21	14,86%	14,37%
<b>JTI</b>	<b>(Santa Cruz de Tenerife)</b>					
Cigarrillos	196,16	339,16	170,89	316,38	14,78%	7,20%
Cigarros + Cigarritos	54,53	81,60	41,34	78,42	31,90%	4,05%
<b>DOS SANTOS</b>	<b>(Las Palmas de Gran Canaria)</b>					
Cigarrillos	3,44	6,17	2,6	5,35	32,31%	15,33%
Cigarros + Cigarritos	0,36	0,48	0,14	0,31	157,14%	54,84%
<b>LA CANARIENSE</b>	<b>(Telde (Gran Canaria))</b>					
Cigarros + Cigarritos	17,98	48,30	24,16	53,15	-25,59%	-9,12%
<b>TABACOS EL GUAJIRO</b>	<b>(Santa Cruz de Tenerife)</b>					
Cigarros + Cigarritos	3,55	6,65	2,82	5,54	25,89%	20,08%
<b>MIGUEL ANGEL PEREZ GONZALEZ</b>	<b>(Breña Alta (La Palma))</b>					
Cigarros	1,00	1,63	1,20	2,05	-16,35%	-20,39%
<b>TOTAL FABRICADO EN CANARIAS</b>						
Cigarrillos	260,83	483,96	226,80	442,94	15,00%	9,26%
Cigarros + Cigarritos	77,416275	138,65901	69,66	139,47	11,14%	-0,58%

Millones de cigarrillos/Millones de cigarros/Toneladas



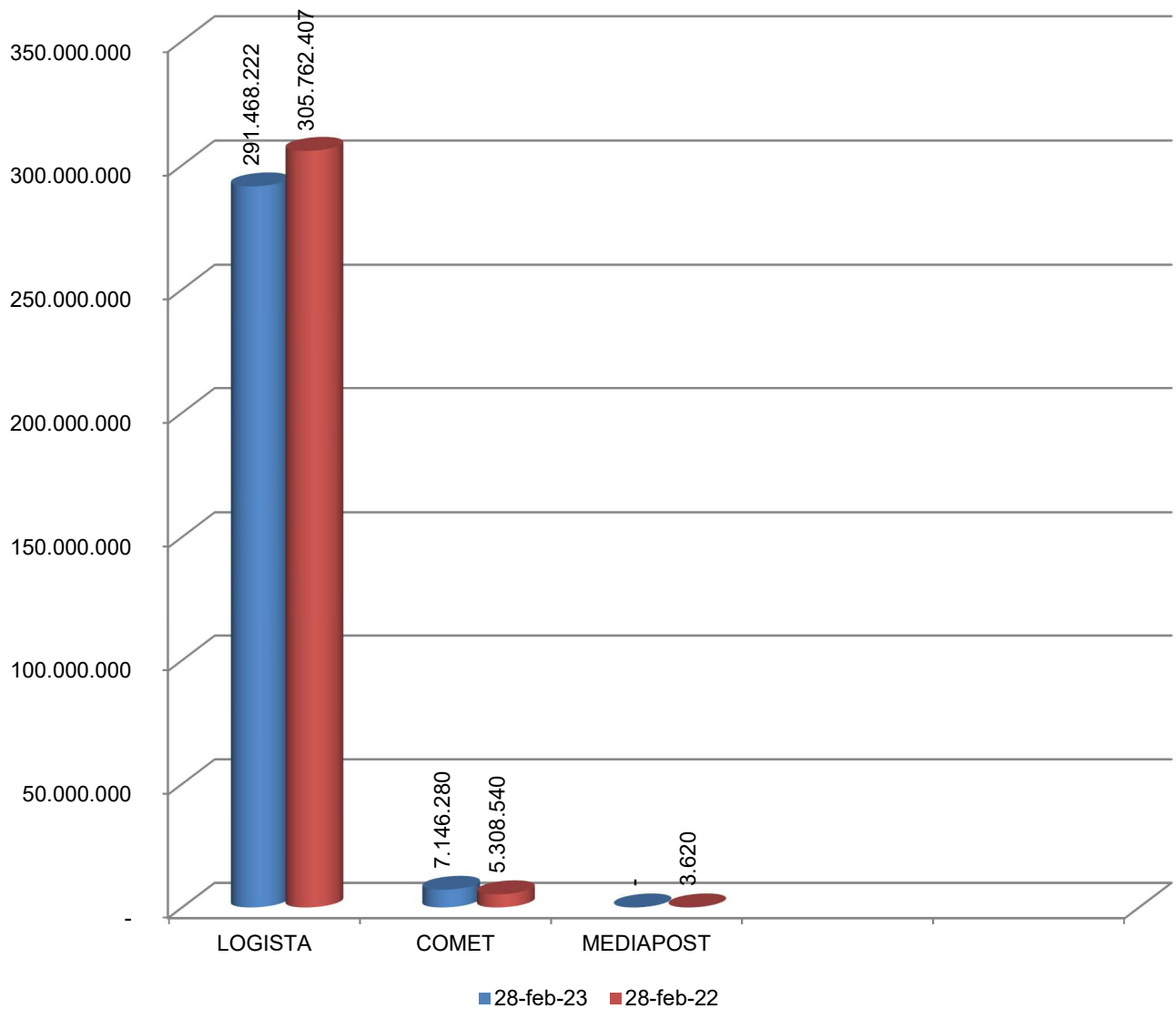
## I.4 DISTRIBUCIÓN

### I.4.1. CIGARRILLOS

**CIGARRILLOS (Península e Il.Balears) Acumulado**  
**Ventas por Distribuidor -Cajetillas (20 uds.)-**

Hasta.....	28-feb-23	28-feb-22	Incremento	28-feb-23	28-feb-22
DISTRIBUIDORES	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%	% Cajetillas (20 uds.)	% Cajetillas (20 uds.)
LOGISTA	291.468.222	305.762.407	-4,67%	97,607%	98,292%
COMET	7.146.280	5.308.540	34,62%	2,393%	1,707%
MEDIAPOST	-	3.620	-100,00%	0,000%	0,001%
					0,000%
<b>Totales</b>	<b>298.614.502</b>	<b>311.074.567</b>	<b>-4,01%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>

### CIGARRILLOS (Península e Il.Balears) - Acumulado



### CIGARRILLOS (Península e Il.Balears) MENSUAL Ventas por Distribuidor -Cajetillas (20 uds.)-

Hasta.....	31-ene-23	28-feb-23
DISTRIBUIDORES	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)
LOGISTA	150.279.614	141.188.608
COMET	3.677.330	3.468.950
MEDIAPOST		
ALDISTA		
<b>Totales</b>	<b>153.956.944</b>	<b>144.657.558</b>

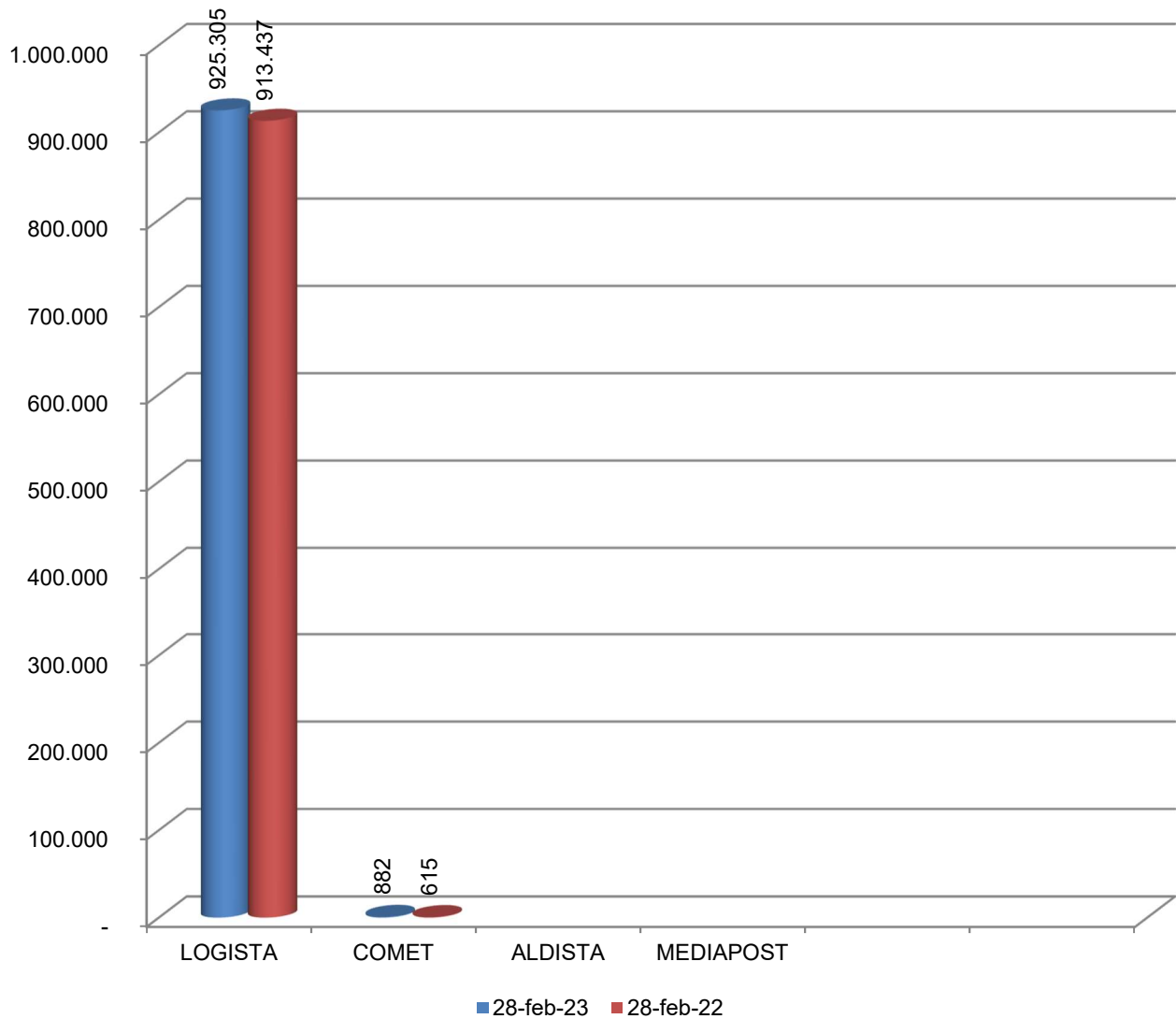


### I.4.2. LIAR

#### LIAR (Península e Il.Balears) **Acumulado** Ventas por Distribuidor -Kilos-

Hasta..... <b>DISTRIBUIDORES</b>	28-feb-23 Kilos	28-feb-22 Kilos	Incremento %	28-feb-23 % Kilos	28-feb-22 % Kilos
LOGISTA	925.305	913.437	1,30%	99,905%	99,933%
COMET	882	615	43,44%	0,095%	0,067%
ALDISTA					
MEDIAPOST					
<b>Totales</b>	<b>926.188</b>	<b>914.052</b>	<b>1,33%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>

#### LIAR (Península e Il.Balears) - Acumulado





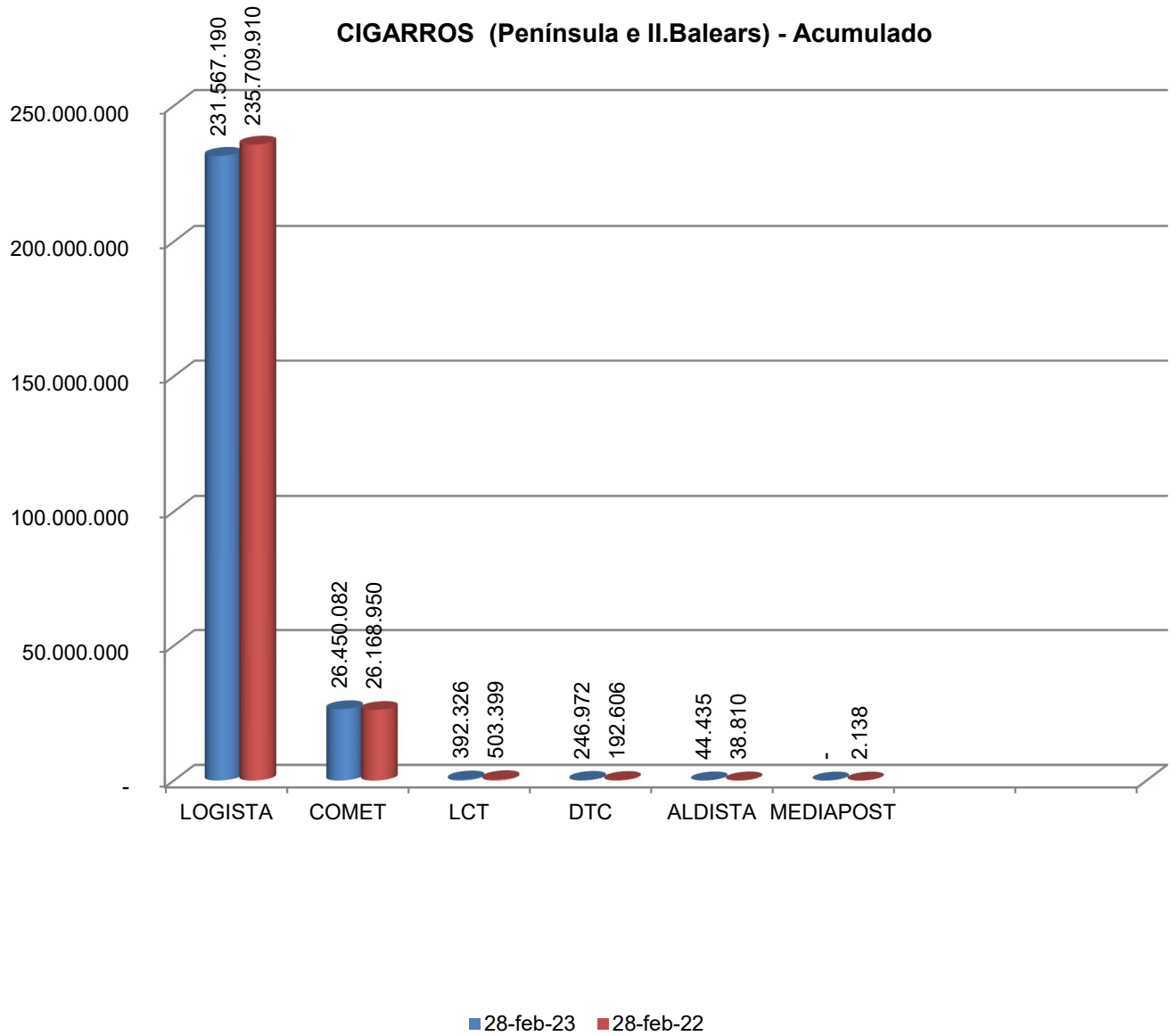
LIAR (Península e Il.Balears) **MENSUAL**  
Ventas por Distribuidor -Kilos-

Hasta.....	31-ene-23	28-feb-23
DISTRIBUIDORES	Kilos	Kilos
LOGISTA	468.958	456.348
COMET	475	407
ALDISTA		
MEDIAPOST		
<b>Totales</b>	<b>469.433</b>	<b>456.754</b>

I.4.3. CIGARROS Y CIGARRITOS

CIGARROS (Península e Il.Balears) **Acumulado**  
Ventas por Distribuidor -Unidades-

Hasta.....	28-feb-23	28-feb-22	Incremento	28-feb-23	28-feb-22
DISTRIBUIDORES	Unidades	Unidades	%	% Unidades	% Unidades
LOGISTA	231.567.190	235.709.910	-1,76%	89,512%	89,755%
COMET	26.450.082	26.168.950	1,07%	10,224%	9,965%
LCT	392.326	503.399	-22,06%	0,152%	0,192%
DTC	246.972	192.606	28,23%	0,095%	0,073%
ALDISTA	44.435	38.810	14,49%	0,017%	0,015%
MEDIAPOST	-	2.138	-100,00%	0,000%	0,001%
			-		0,000%
<b>Totales</b>	<b>258.701.005</b>	<b>262.615.813</b>	<b>-1,49%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>



**CIGARROS (Península e II.Balears)**  
**Ventas por Distribuidor -Unidades-**

**MENSUAL**

Hasta.....	31-ene-23	28-feb-23
DISTRIBUIDORES	Unidades	Unidades
LOGISTA	115.338.012	116.229.178
COMET	13.432.257	13.017.825
LCT	175.106	217.220
DTC	122.189	124.783
MEDIAPOST		
ALDISTA	31.975	12.460
<b>Totales</b>	<b>129.099.539</b>	<b>129.601.466</b>



### I.4.4 PIPA

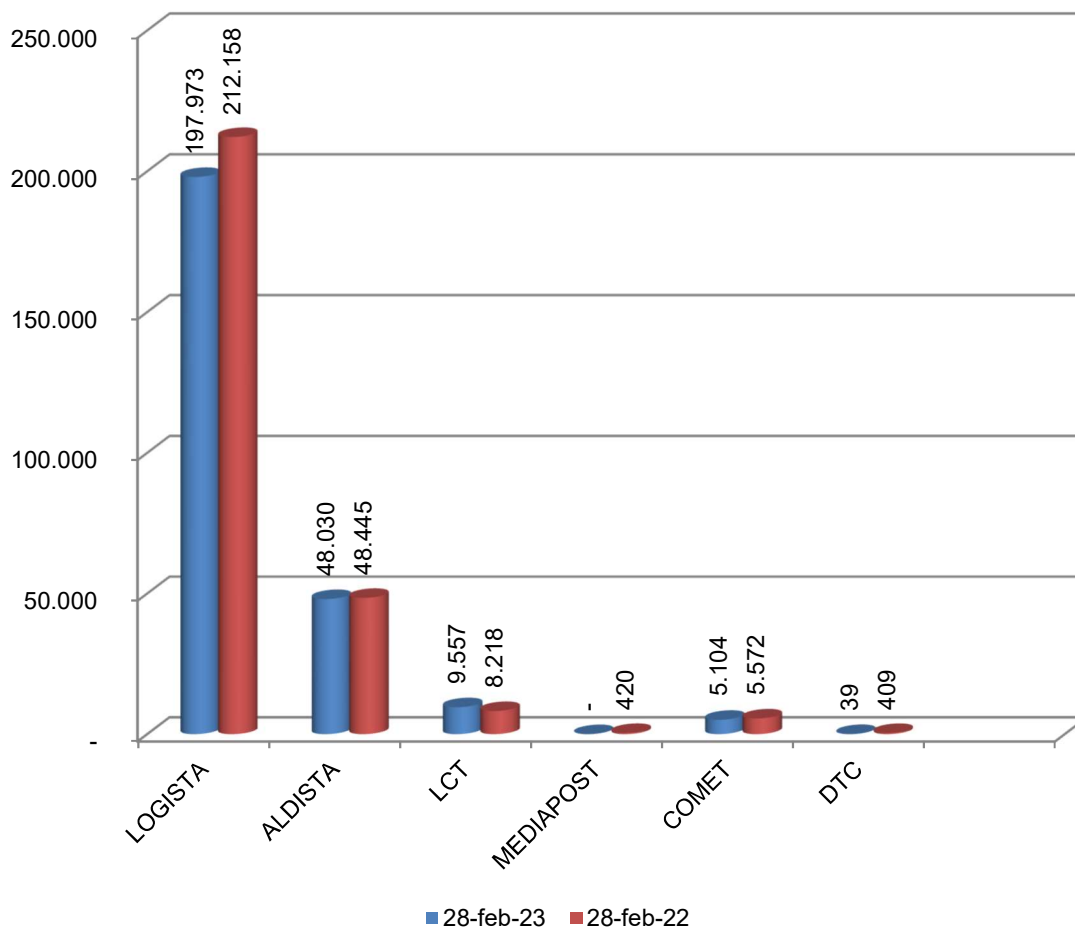
PIPA (Península e Il.Balears)  
Ventas por Distribuidor -Kilos-

**Acumulado**

Hasta.....	28-feb-23	28-feb-22	Incremento	28-feb-23	28-feb-22
DISTRIBUIDORES	Kilos	Kilos	%	% Kilos	% Kilos
LOGISTA	197.973	212.158	-6,69%	75,938%	77,086%
ALDISTA	48.030	48.445	-0,85%	18,423%	17,602%
LCT	9.557	8.218	16,30%	3,666%	2,986%
MEDIAPOST	-	420	-100,00%	0,000%	0,153%
COMET	5.104	5.572	-8,41%	1,958%	2,025%
DTC	39	409	-90,54%	0,015%	0,148%

<b>Totales</b>	<b>260.703</b>	<b>275.222</b>	<b>-5,28%</b>	<b>100,000%</b>	<b>100,000%</b>
----------------	----------------	----------------	---------------	-----------------	-----------------

**PIPA (Península e Il.Balears) - Acumulado**







PIPA (Península  
e Il.Balears) **MENSUAL**  
Ventas por Distribuidor -Kilos-

Hasta.....	31-ene-23	28-feb-23
DISTRIBUIDORES	Kilos	Kilos
LOGISTA	102.613	95.360
COMET	2.584	2.520
LCT	5.099	4.458
DTC	22	17
MEDIAPOST		
ALDISTA	26.127	21.903
<b>Totales</b>	<b>136.445</b>	<b>124.258</b>

## I.5 VENTAS MERCADO INTERIOR A 28 DE FEBRERO DE 2023

### I.5.1. DATOS GENERALES DE VENTAS DE LABORES EN EUROS Y POR UNIDADES

#### *I.5.3.1 DATOS CORRESPONDIENTES AL MES DE FEBRERO 2023*

Datos del mes de febrero de 2023: homogeneizados a Tm y en euros:

Unidades	HOMOGENEIZADOS A Tms.					
Tm.	LABORES	2023	%	2022	%	%Δ 23/22
Tm.	Cigarrillos	2.893,15	79,92	3.076,25	80,33	-5,95
Tm.	Cigarrillos*/***	118,74	3,28	120,15	3,14	-1,17
Tm.	Cigarros**/**	27,15	0,75	28,89	0,75	-6,04
Tm.	Liar	456,75	12,62	464,51	12,13	-1,67
Tm.	Pipa	124,26	3,43	139,91	3,65	-11,19
	<b>TOTAL</b>	<b>3.620,05</b>	<b>100,00</b>	<b>3.829,70</b>	<b>100,00</b>	<b>-5,47</b>
	Equivalencia 1 cigarrillo=1 gramo					
	Equivalencia 1 Cigarro =2,5 gramos					

EUROS					
FEBRERO					
LABORES	2023		2022		%Δ23/22
Cigarrillos	705.253.125	82,68%	706.386.894	83,84%	-0,16%
Cigarros	37.774.109	4,43%	33.366.707	3,96%	13,21%
Liar	87.683.388	10,28%	82.674.636	9,81%	6,06%
Pipa	22.261.738	2,61%	20.147.441	2,39%	10,49%
<b>TOTAL</b>	<b>852.972.359</b>	<b>100,00%</b>	<b>842.575.679</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,23%</b>



### 1.5.3.2 DATOS ACUMULADOS

Unidades HOMOGENEIZADOS A Tms.						
Tm.	LABORES	2023	%	2022	%	%Δ 23/22
Tm.	Cigarrillos	5.972,29	80,18	6.221,49	80,73	-4,01
Tm.	Cigarrillos*/***	238,11	3,20	240,26	3,12	-0,89
Tm.	Cigarros**/**	51,47	0,69	55,88	0,73	-7,90
Tm.	Liar	926,19	12,43	914,05	11,86	1,33
Tm.	Pipa	260,70	3,50	275,22	3,57	-5,28
	<b>TOTAL</b>	<b>7.448,76</b>	<b>100,00</b>	<b>7.706,91</b>	<b>100,00</b>	<b>-3,35</b>
	Equivalencia 1 cigarrillo=1 gramo					
	Equivalencia 1 Cigarro =2,5 gramos					

EUROS					
ENERO-FEBRERO					
DATOS EN EUROS	AÑO 2023	Porcentaje	AÑO 2022	Porcentaje 2	Variacion
Desde ENERO					
<b>LABORES</b>	<b>2023</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>2022</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>%Δ23/22</b>
Cigarrillos	1.456.630.156	83,22%	1.428.837.624	84,33%	1,95%
Cigarros	70.007.765	4,00%	64.205.441	3,79%	9,04%
Liar	177.465.941	10,14%	162.605.963	9,60%	9,14%
Pipa	46.296.449	2,64%	38.673.051	2,28%	19,71%
<b>TOTAL</b>	<b>1.750.400.311</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.694.322.079</b>	<b>10000,00%</b>	<b>3,31%</b>



## I.5.2. VENTAS DE CIGARRILLOS

### I.5.2.1 VENTA INTERANUAL DE CIGARRILLOS

Península e Illes Balears VENTAS POR PROVINCIAS (Cajetillas)		Interanual			Interanual VENTAS POR PROVINCIAS (Euros)		
Hasta.....	Febrero-23	Febrero-22	Incremento	Febrero-23	Febrero-22	Incremento	
PROVINCIAS	CAJET20	CAJET20	%	EUROS	EUROS	%	
Álava	13.229.073	13.336.870	-0,81%	62.257.423	61.486.935	1,25%	
Albacete	19.752.251	19.646.223	0,54%	91.421.829	89.161.931	2,53%	
Alicante/Alacant	104.943.957	97.073.583	8,11%	485.454.833	439.670.277	10,41%	
Almería	39.455.766	39.023.606	1,11%	185.621.083	179.733.092	3,28%	
Ávila	8.252.160	8.083.939	2,08%	38.422.287	36.903.413	4,12%	
Badajoz	31.444.347	31.784.014	-1,07%	144.675.570	143.620.924	0,73%	
Balears (Illes)	71.751.064	61.535.151	16,60%	338.273.288	284.293.037	18,99%	
Barcelona	231.480.457	230.140.945	0,58%	1.085.913.121	1.056.631.199	2,77%	
Burgos	17.317.304	17.253.775	0,37%	80.940.414	79.104.777	2,32%	
Cáceres	20.290.807	20.377.921	-0,43%	93.487.816	92.139.288	1,46%	
Cádiz	45.721.902	43.507.031	5,09%	211.210.143	197.322.786	7,04%	
Castellón/Castelló	31.371.163	30.320.904	3,46%	144.201.777	136.749.488	5,45%	
Ciudad Real	24.511.873	24.733.799	-0,90%	113.154.250	111.815.521	1,20%	
Córdoba	32.636.613	32.171.165	1,45%	150.309.356	145.495.077	3,31%	
Coruña (A)	49.860.139	50.077.989	-0,44%	232.937.135	228.792.051	1,81%	
Cuenca	11.330.253	11.390.777	-0,53%	52.829.447	52.043.311	1,51%	
Girona	119.450.212	107.659.125	10,95%	564.608.860	496.351.218	13,75%	
Granada	43.850.372	43.770.411	0,18%	204.121.589	199.506.570	2,31%	
Guadalajara	12.824.558	12.704.753	0,94%	59.503.082	57.725.141	3,08%	
Guipúzcoa	51.493.729	46.754.504	10,14%	243.230.846	216.098.431	12,56%	
Huelva	28.262.075	27.515.535	2,71%	129.895.756	124.291.218	4,51%	
Huesca	13.920.366	13.350.531	4,27%	65.318.714	61.242.986	6,66%	
Jaén	27.124.304	28.033.054	-3,24%	125.288.460	126.869.614	-1,25%	
León	21.986.996	22.065.181	-0,35%	102.969.628	101.199.484	1,75%	
Lleida	30.198.062	27.414.855	10,15%	139.966.152	124.945.991	12,02%	
Rioja (La)	15.386.920	15.130.222	1,70%	71.892.343	69.183.835	3,91%	
Lugo	14.780.948	14.809.658	-0,19%	69.521.146	68.120.957	2,06%	
Madrid	260.856.064	266.100.866	-1,97%	1.212.542.950	1.211.685.841	0,07%	
Málaga	83.708.882	77.248.113	8,36%	391.143.443	353.855.771	10,54%	
Murcia	73.615.912	73.677.611	-0,08%	343.966.022	337.115.006	2,03%	
Navarra	48.435.257	47.598.021	1,76%	227.081.822	218.287.251	4,03%	
Ourense	14.089.687	14.095.121	-0,04%	66.094.362	64.725.826	2,11%	
Asturias	49.302.220	49.064.906	0,48%	229.891.593	224.218.064	2,53%	
Palencia	7.889.023	7.884.491	0,06%	36.933.338	36.181.607	2,08%	
Pontevedra	38.181.618	38.585.904	-1,05%	177.682.219	175.674.511	1,14%	
Salamanca	14.517.329	14.556.147	-0,27%	67.801.820	66.665.641	1,70%	
Cantabria	28.951.025	28.615.995	1,17%	135.878.849	131.431.818	3,38%	
Segovia	7.063.383	7.026.136	0,53%	33.070.236	32.236.995	2,58%	



Sevilla	71.035.452	67.584.566	5,11%	325.192.334	304.231.748	6,89%
Soria	4.244.881	4.165.956	1,89%	20.010.334	19.243.070	3,99%
Tarragona	44.770.129	42.367.680	5,67%	209.060.535	193.769.674	7,89%
Teruel	7.016.287	6.874.770	2,06%	32.946.953	31.615.611	4,21%
Toledo	34.287.091	34.194.713	0,27%	157.791.098	154.418.889	2,18%
Valencia/València	122.852.281	121.313.770	1,27%	558.823.059	541.693.022	3,16%
Valladolid	22.772.490	22.764.649	0,03%	106.122.902	103.922.307	2,12%
Vizcaya	49.080.365	49.084.509	-0,01%	231.214.187	226.526.396	2,07%
Zamora	8.229.934	8.081.435	1,84%	38.649.163	37.144.960	4,05%
Zaragoza	46.604.401	46.546.149	0,13%	215.408.552	210.687.663	2,24%

<b>Totales</b>	<b>2.170.131.383</b>	<b>2.117.097.027</b>	<b>2,51%</b>	<b>10.104.732.116</b>	<b>9.655.830.219</b>	<b>4,65%</b>
----------------	----------------------	----------------------	--------------	-----------------------	----------------------	--------------

### I.5.2.2 TURISMO Y FRONTERA

(Península e  
Il. Baleares)

**CIGARRILLOS - Cajetillas (20 uds.)**

**Acumulado**

Provincias	Consumo Nacional		Δ	Consumo Turístico y Fronterizo.		Δ
	Febrero-23	Febrero-22	%	Febrero-23	Febrero-22	%
Alicante/Alacant	9.416.179	9.634.412	-2,265%	4.533.941	4.376.129	3,606%
Almería	4.929.482	5.220.377	-5,572%	464.803	407.364	14,100%
Balears (Illes)	5.574.436	5.607.666	-0,593%	1.873.666	1.909.064	-1,854%
Barcelona	32.958.839	34.326.801	-3,985%	288.724	262.507	9,987%
Girona	3.876.111	4.070.836	-4,783%	10.139.524	10.499.742	-3,431%
Granada	6.007.965	6.384.341	-5,895%	123.981	130.290	-4,842%
Guipúzcoa	4.405.307	4.575.798	-3,726%	2.890.217	2.665.303	8,439%
Huesca	1.534.280	1.619.215	-5,245%	382.809	393.274	-2,661%
Lleida	2.592.564	2.801.353	-7,453%	1.649.266	1.465.489	12,540%
Málaga	6.989.569	6.923.677	0,952%	3.803.173	3.919.583	-2,970%
Murcia	9.548.425	10.088.039	-5,349%	788.688	840.199	-6,131%
Navarra	3.836.483	3.880.261	-1,128%	2.539.813	2.730.312	-6,977%
Tarragona	5.264.721	5.350.073	-1,595%	291.903	350.118	-16,627%
Resto Provincias	171.909.635	180.642.343	-4,834%	0	0	-
Frontera	16.244.744	16.947.464	-4,146%	17.601.629	17.754.121	-0,859%
Turístico	252.599.250	264.177.728	-4,383%	12.168.879	12.195.254	-0,216%
<b>Total</b>	<b>268.843.995</b>	<b>281.125.192</b>	<b>-4,369%</b>	<b>29.770.508</b>	<b>29.949.375</b>	<b>-0,597%</b>



I.5.2.3 SEGMENTOS DE CIGARRILLOS

SEGMENTOS	Cajetillas				CIGARRILLOS
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio Medio	feb-23	Precio Medio	feb-22
<b>PREMIUM</b>		<b>4,70 &lt; P20</b>	<b>64,51%</b>	<b>4,70 &lt; P20</b>	<b>42,72%</b>
MARLBORO	PHILIP MORRIS	5,34	12,66%	4,90	13,51%
CAMEL	JTI	5,15	11,33%	4,84	10,81%
WINSTON CLASSIC	JTI	5,10	6,67%	4,75	7,43%
CHESTERFIELD	PHILIP MORRIS	4,99	6,30%	4,85	5,83%
<b>MEDIO</b>		<b>4,55 &lt; P20 ≤ 4,70</b>	<b>11,25%</b>	<b>4,55 &lt; P20 ≤ 4,70</b>	<b>15,91%</b>
LUCKY STRIKE	BAT	4,65	2,34%	4,70	3,61%
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,65	1,61%	4,62	3,01%
NOBEL STYLE	ALTADIS/IMPERIAL	4,70	1,36%	4,35	1,32%
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,65	1,20%	4,10	4,41%
<b>BAJO</b>		<b>4,40 &lt; P20 ≤ 4,55</b>	<b>8,91%</b>	<b>4,40 &lt; P20 ≤ 4,55</b>	<b>5,31%</b>
FORTUNA	ALTADIS/IMPERIAL	4,49	2,80%	4,25	4,63%
DUCADOS RUBIO	ALTADIS/IMPERIAL	4,55	1,38%	4,23	2,11%
JPS_DUCADOS RUBIO	ALTADIS/IMPERIAL	4,55	1,30%	4,20	0,90%
WINSTON	JTI	4,48	0,83%	4,39	5,54%
<b>INFERIOR</b>		<b>P20 ≤ 4,40</b>	<b>11,48%</b>	<b>P20 ≤ 4,40</b>	<b>32,04%</b>
WEST BROOKLYN	ALTADIS/IMPERIAL	4,34	3,97%	4,10	4,41%
OME	KARELIA TOBACCO COMPANY INC	4,30	0,90%	4,20	1,05%
ROTHMANS	BAT	4,35	0,86%	4,13	1,68%
AUSTIN	HVL	4,33	0,85%	4,09	0,83%
<b>NEGRO</b>			<b>3,85%</b>		<b>4,02%</b>
DUCADOS NEGRO	ALTADIS/IMPERIAL	4,72	2,92%	4,78	3,04%
BULLBRAND	VON EICKEN	4,07	0,28%	4,07	0,27%
BN	ALTADIS/IMPERIAL	4,72	0,19%	4,80	0,20%
HERENCIA	ALTADIS/IMPERIAL	5,15	0,13%	5,15	0,14%



### 1.5.2.4 VENTAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y PROVINCIAS

**CIGARRILLOS (Península e Il.Balears)**

**Acumulado**

**Ventas por Autonomías -Cajetillas (20 uds.)-**

Hasta.....	28-Feb-23	28-Feb-22	Incremento
COMUNIDADES AUTONOMAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Andalucía	50.324.150	52.421.579	-4,00%
Aragón	9.559.633	10.042.805	-4,81%
Asturias (Principado de)	6.995.205	7.308.583	-4,29%
Balears (Illes)	7.448.101	7.516.731	-0,91%
Cantabria	4.009.478	4.164.321	-3,72%
Castilla y León	14.852.665	16.167.884	-8,13%
Castilla-La Mancha	14.284.710	14.955.587	-4,49%
Cataluña	57.061.651	59.126.918	-3,49%
Comunidad Valenciana	35.931.071	36.752.637	-2,24%
Extremadura	7.303.899	7.637.502	-4,37%
Galicia	16.848.420	17.351.690	-2,90%
Madrid (Comunidad de)	38.492.316	40.979.667	-6,07%
Murcia (Región de)	10.337.113	10.928.238	-5,41%
Navarra (Comunidad Foral de)	6.376.296	6.610.574	-3,54%
País Vasco	16.655.886	16.873.751	-1,29%
Rioja (La)	2.133.908	2.236.101	-4,57%
<b>Totales</b>	<b>298.614.502</b>	<b>311.074.567</b>	<b>-4,01%</b>

**CIGARRILLOS (Península e Il.Balears)**

**Acumulado**

**Ventas por PROVINCIAS -Cajetillas (20 uds.)-**

Hasta.....	28-Feb-23	28-Feb-22	Incremento
PROVINCIAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	%
Álava	1.917.517	2.038.862	-5,95%
Albacete	2.785.243	2.886.354	-3,50%
Alicante/Alacant	13.950.120	14.010.541	-0,43%
Almería	5.394.285	5.627.740	-4,15%
Ávila	1.073.185	1.111.458	-3,44%
Badajoz	4.514.555	4.666.321	-3,25%
Balears (Illes)	7.448.101	7.516.731	-0,91%



Barcelona	33.247.563	34.589.309	-3,88%
Burgos	2.237.014	2.452.709	-8,79%
Cáceres	2.789.344	2.971.181	-6,12%
Cádiz	5.987.146	6.167.033	-2,92%
Castellón/Castelló	4.329.639	4.410.115	-1,82%
Ciudad Real	3.437.539	3.581.168	-4,01%
Córdoba	4.611.318	4.869.672	-5,31%
Coruña (A)	7.290.160	7.495.655	-2,74%
Cuenca	1.466.945	1.604.261	-8,56%
Girona	14.015.635	14.570.578	-3,81%
Granada	6.131.946	6.514.631	-5,87%
Guadalajara	1.831.844	1.868.875	-1,98%
Guipúzcoa	7.295.524	7.241.101	0,75%
Huelva	3.748.190	3.908.000	-4,09%
Huesca	1.917.089	2.012.490	-4,74%
Jaén	3.804.433	4.232.691	-10,12%
León	2.959.691	3.184.140	-7,05%
Lleida	4.241.829	4.266.842	-0,59%
Rioja (La)	2.133.908	2.236.101	-4,57%
Lugo	2.080.784	2.108.914	-1,33%
Madrid	38.492.316	40.979.667	-6,07%
Málaga	10.792.742	10.843.260	-0,47%
Murcia	10.337.113	10.928.238	-5,41%
Navarra	6.376.296	6.610.574	-3,54%
Ourense	1.954.460	2.055.945	-4,94%
Asturias	6.995.205	7.308.583	-4,29%
Palencia	1.067.738	1.173.372	-9,00%
Pontevedra	5.523.017	5.691.176	-2,95%
Salamanca	1.791.769	2.063.265	-13,16%
Cantabria	4.009.478	4.164.321	-3,72%
Segovia	943.067	1.021.158	-7,65%
Sevilla	9.854.089	10.258.553	-3,94%
Soria	518.199	603.661	-14,16%
Tarragona	5.556.624	5.700.190	-2,52%
Teruel	951.404	992.727	-4,16%
Toledo	4.763.139	5.014.929	-5,02%
Valencia/València	17.651.312	18.331.980	-3,71%
Valladolid	3.184.832	3.406.220	-6,50%
Vizcaya	7.442.845	7.593.788	-1,99%
Zamora	1.077.170	1.151.901	-6,49%
Zaragoza	6.691.141	7.037.589	-4,92%
<b>Totales</b>	<b>298.614.502</b>	<b>311.074.567</b>	<b>-4,01%</b>



### I.5.2.5 VENTAS POR FABRICANTE

**CIGARRILLOS (Península e Il.Balears) Acumulado**  
**Ranking por Fabricante -Cajetillas (20 uds.)-**

Hasta.....	28-Feb-23	28-Feb-22
FABRICANTES	% Cajetillas (20 uds.)	% Cajetillas (20 uds.)
ALTADIS/IMPERIAL	28,32%	28,22%
PHILIP MORRIS	27,71%	29,04%
JTI	26,51%	27,10%
BAT	10,12%	9,43%
HVL	2,53%	2,32%
KARELIA TOBACCO COMPANY INC	1,56%	1,55%
VON EICKEN	1,20%	1,00%
KT INTERNATIONAL	0,97%	0,43%
GRAND RIVER ENTERPRISES	0,73%	0,60%
POSCHL TABAK	0,16%	0,16%
DOS SANTOS	0,12%	0,11%
HEUPINK & BLOEMEN	0,03%	0,01%
CONTINENTAL TOBACCO	0,02%	0,01%
SFR TOBACCO INTERNATIONAL GmbH	0,01%	0,01%
ORION	0,01%	0,00%
PROYECTOS ACTUALES SERIE S.L.	0,00%	
ADAM GENERAL TRADING LLC		0,00%
KING'S TOBACCO		0,00%
FABRIKA DUVANA A.D. BANJA LUKA		0,00%
FABRICA DE TABACO MICAELENSE S.A.		0,00%
BULGARTABAC HOLDING		0,00%
BULGAR TABAC		0,00%
INVEST FOOD AND TOBACCO S.L.		0,00%
<b>Totales</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

### I.5.2.6 VENTAS POR MARCAS

**CIGARRILLOS (Península e Il.Balears)**  
**Ranking por Marcas -Cajetillas (20 uds.)-**

Hasta.....	28-Feb-23	28-Feb-22	28-Feb-21	29-Feb-20
MARCAS	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)	Cajetillas (20 uds.)
MARLBORO	13,46%	13,51%	13,46%	13,72%
CAMEL	11,23%	11,67%	10,79%	10,11%
WINSTON	7,71%	6,89%	6,36%	5,62%





LUCKY STRIKE	7,42%	6,60%	5,95%	7,56%
FORTUNA	7,37%	7,70%	7,69%	7,36%
WINSTON				
CLASSIC	6,77%	7,63%	8,23%	8,07%
CHESTERFIELD	6,46%	7,26%	7,98%	7,98%
WEST BROOKLYN	5,18%	4,44%	4,09%	3,71%
L&M	3,69%	4,02%	4,57%	4,89%
NOBEL	3,61%	3,65%	3,76%	3,51%
DUCADOS NEGRO	2,93%	3,14%	3,49%	3,44%

### I.5.3. DATOS DEL RESTO DE LABORES

#### I.5.3.1 PICADURA DE LIAR

##### I.5.3.1.1. SEGMENTOS DE PICADURA

SEGMENTOS	kilos				LIAR
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	feb-23	Precio	feb-22
<b>PREMIUM</b>		<b>172 &lt; Kg</b>	<b>99,40%</b>	<b>172 &lt; Kg</b>	<b>89,20%</b>
PUEBLO	POSCHL TABAK	195,73	13,82%	178,87	14,90%
WINSTON	JTI	196,11	13,29%	179,86	12,97%
CAMEL	JTI	198,04	9,46%	181,94	8,63%
FLANDRIA	FLANDRIA N.V.	181,63	7,99%	174,82	8,16%
<b>MEDIO</b>		<b>168 &lt; Kg ≤ 172</b>	<b>0,19%</b>	<b>168 &lt; Kg ≤ 172</b>	<b>8,88%</b>
TURNER	POSCHL TABAK	168,75	0,13%	168,75	0,15%
RAW	MAC BAREN TOBACCO	168,59	0,06%	168,96	0,06%
BLACK HAWK	POSCHL TABAK	171,74	0,00%	171,74	0,00%
<b>BAJO</b>		<b>164 &lt; Kg ≤ 168</b>	<b>0,15%</b>	<b>164 &lt; Kg ≤ 168</b>	<b>1,61%</b>
WHIM	POSCHL TABAK	165,00	0,10%	0,00	
REDFIELD	TWIST	164,83	0,03%	164,90	0,02%
DJANGO	MAC BAREN TOBACCO	165,00	0,01%	0,00	
THE TURNER	POSCHL TABAK	166,67	0,00%	166,67	0,01%
<b>INFERIOR</b>		<b>Kg ≤ 164</b>	<b>0,26%</b>	<b>Kg ≤ 164</b>	<b>0,31%</b>
BULLBRAND	VON EICKEN	162,60	0,16%	163,07	0,23%
BRAVO	CONTINENTAL TOBACCO	159,91	0,05%	159,84	0,05%
1528	TWIST	150,00	0,02%	0,00	
BIG CHIEF	TWIST	162,97	0,01%	163,01	0,01%



I.5.3.1.2. VENTAS POR FABRICANTE

LIAR (Península e Il.Balears)

Acumulado

Ventas por Fabricante -Kilos-

Hasta.....	28-Feb-23	28-Feb-22	Incremento
FABRICANTES	Kilos	Kilos	%
JTI	276.232	251.385	9,88%
ALTADIS/IMPERIAL	238.801	242.832	-1,66%
POSCHL TABAK	126.382	135.800	-6,94%
PHILIP MORRIS	81.287	84.658	-3,98%
FLANDRIA N.V.	76.793	76.292	0,66%
VON EICKEN	65.718	52.868	24,30%
BAT	24.525	28.397	-13,63%
GRYSON	10.601	10.345	2,48%
SFR TOBACCO INTERNATIONAL	4.843	4.134	17,15%
MAC BAREN TOBACCO	4.834	4.480	7,91%
CTS (SOCIETE COOPERATIVE A RESPONSABILITE LIMITEE)	4.378	3.224	35,78%
HVL	4.248	4.078	4,17%
SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP	3.437	3.894	-11,72%
CTS CVBA	3.286	1.658	98,11%
TWIST	544	273	99,71%
TWIST TOBACCO	188	161	16,63%
TABAKSBEDRIJF STUBBE	35	47	-25,86%
GRAND RIVER ENTERPRISES	32	86	-62,59%
CONTINENTAL TOBACCO	13	19	-31,25%
HEUPINK & BLOEMEN	10	49	-80,21%
SFR TOBACCO INTERNATIONAL GmbH	- 0	9.371	-100,00%
ORION		-	-
JNTC TROMPENBURG BV		-	-
<b>Totales</b>	<b>926.188</b>	<b>914.052</b>	<b>1,33%</b>

I.5.3.1.3. VENTAS POR MARCA

LIAR (Península e Il.Balears)

Acumulado

Ventas por Marcas -Kilos-

Hasta.....	28-Feb-23	28-Feb-22	Incremento
MARCAS	Kilos	Kilos	%
WINSTON	124.438	120.539	3,23%
PUEBLO	124.339	134.398	-7,48%
CAMEL	86.478	78.496	10,17%
FLANDRIA	75.783	75.208	0,76%
HORIZON	65.332	66.091	-1,15%



MANITOU	63.135	50.280	25,57%
MARLBORO	61.727	63.460	-2,73%
DUCADOS	42.123	43.659	-3,52%
AMBER LEAF	38.989	34.663	12,48%
DUCADOS RUBIO	36.972	39.116	-5,48%
GOLDEN VIRGINIA	26.811	26.482	1,24%
DOMINGO	17.090	18.200	-6,10%
LUCKY STRIKE	16.742	20.837	-19,65%
FORTUNA	14.961	14.484	3,29%
CHESTERFIELD	14.095	15.090	-6,60%
NEWS	10.909	9.907	10,11%
AMERICAN SPIRIT	10.853	1.418	665,46%
FLEUR DU PAYS	8.341	7.865	6,05%
NOBEL	7.003	6.961	0,60%
JOHN PLAYER SP.	6.971	6.614	5,40%
WEST BROOKLYN	6.938	5.946	16,68%
WEST	6.227	9.626	-35,31%
DUCADOS RUBIO - RYO	5.330	5.043	5,70%
NATURAL AMERICAN SPIRIT	4.843	13.506	-64,14%
VASCONHA	4.378	3.224	35,78%
CUTTERS CHOICE	4.284	4.003	7,00%
AMSTERDAMER	4.148	3.907	6,18%
CROSSROAD	3.437	3.894	-11,72%
INTERVAL	3.296	3.615	-8,80%
MAYA	3.207	2.810	14,13%
DRUM	2.929	2.845	2,94%
1637	2.683	1.658	61,77%
ORIGENES	2.408	2.839	-15,17%
BULLBRAND	1.811	2.213	-18,20%
JPS	1.422	1.108	28,38%
AJJA 17	1.370	1.478	-7,31%
PICADURA SELECTA	1.316	1.542	-14,68%
TURNER	1.258	1.325	-5,10%
PALL MALL	1.147	1.083	5,89%
GAULOISES	1.107	994	11,34%
STEEPLE	1.010	1.084	-6,81%
SAMSON	982	996	-1,32%
ELIXYR	951	1.202	-20,87%
RESTO MARCAS	6.611	4.341	52,30%
<b>Totales</b>	<b>926.188</b>	<b>914.052</b>	<b>1,33%</b>



### I.5.3.2 CIGARROS Y CIGARRITOS

<b>Euros</b>	<b>feb-23</b>	<b>feb-22</b>	<b>Variación</b>
<b>Cigarritos</b>	22.412.693	22.075.907	1,53%
<b>Cigarros</b>	15.361.416	11.290.800	36,05%
<b>Total</b>	37.774.109	33.366.707	13,21%

<b>Unidades</b>	<b>feb-23</b>	<b>feb-22</b>	<b>Variación</b>
<b>Cigarritos</b>	118.743.249	120.147.360	-1,17%
<b>Cigarros</b>	10.858.217	11.555.660	-6,04%
<b>Total</b>	129.601.466	131.703.020	-1,60%

#### I.5.3.2.1. SEGMENTOS DE CIGARROS

SEGMENTOS	Unidades				CIGARROS
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	feb-23	Precio	feb-22
<b>PREMIUM</b>		<b>8 &lt; Und</b>	<b>0,25%</b>	<b>8 &lt; Und</b>	<b>0,32%</b>
FLOR DE T. PARTAGAS	HABANOS S.A.	16,61	0,06%	10,65	0,06%
ROMEO Y JULIETA	HABANOS S.A.	10,00	0,06%	8,28	0,04%
HOYO DE MONTERREY	HABANOS S.A.	13,39	0,03%	20,05	0,02%
DAVIDOFF	OETTINGER DAVIDOFF AG	13,06	0,02%	11,39	0,02%
<b>MEDIO</b>		<b>5 &lt; Und ≤ 8</b>	<b>0,27%</b>	<b>5 &lt; Und ≤ 8</b>	<b>0,05%</b>
MONTECRISTO	HABANOS S.A.	5,57	0,17%	10,23	0,10%
H.UPMANN	HABANOS S.A.	5,70	0,03%	10,25	0,02%
FLOR DE COPÁN	LA FLOR DE COPÁN HONDURAS	5,62	0,03%	0,00	
<b>BAJO</b>		<b>1 &lt; Und ≤ 5</b>	<b>0,93%</b>	<b>1 &lt; Und ≤ 5</b>	<b>0,93%</b>
FARIAS	ALTADIS/IMPERIAL	1,15	0,22%	1,15	0,25%
TOSCANO	MANIFATTURE SIGARI TOSCANO	1,20	0,12%	1,15	0,12%
VEGAFINA	ALTADIS/IMPERIAL	3,48	0,12%	2,96	0,10%
CASA DE GARCÍA	TABACALERA DE GARCIA SAS	1,35	0,08%	1,28	0,06%
<b>INFERIOR</b>		<b>Und ≤ 1</b>	<b>6,93%</b>	<b>Und ≤ 1</b>	<b>7,48%</b>
CALYPSO	CANARIENSE	0,54	2,09%	0,52	2,13%
EL GUAJIRO	TABACOS EL GUAJIRO	0,48	0,90%	0,46	0,91%
TRABUCOS	TABACOS EL GUAJIRO	0,31	0,88%	0,29	0,93%
LA DALIA	CANARIENSE	0,78	0,66%	0,73	0,75%



I.5.3.2.2. VENTAS POR FABRICANTE

CIGARROS (Península e Il.Balears)

Acumulado

Ventas por Fabricante -Unidades-

Hasta.....	28-Feb-23	28-Feb-22	Incremento
FABRICANTES	Unidades	Unidades	%
VILLIGER	54.080.776	54.230.243	-0,28%
CANARIENSE	38.377.011	38.444.197	-0,17%
ALTADIS/IMPERIAL	30.834.803	32.154.465	-4,10%
VON EICKEN	24.906.217	24.908.586	-0,01%
CONTINENTAL TOBACCO	24.686.230	25.200.810	-2,04%
SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP	15.052.625	15.386.535	-2,17%
BAT	11.362.842	11.701.686	-2,90%
J. CORTES CIGARS	10.723.910	9.650.965	11,12%
PHILIP MORRIS	10.307.788	11.991.884	-14,04%
AGIO	8.664.808	8.893.750	-2,57%
DANNEMANN CIGARRENFABRIK	6.320.846	5.966.392	5,94%
TABACOS EL GUAJIRO	5.035.935	5.219.930	-3,52%
ARNOLD ANDRE	4.528.495	4.555.430	-0,59%
HABANOS S.A.	2.833.548	3.152.717	-10,12%
JTI	2.687.480	2.999.915	-10,41%
STG LUMMEN NV	2.606.351	2.928.926	-11,01%
OETTINGER DAVIDOFF AG	673.020	740.655	-9,13%
CONTINENTAL TOBACCO GROUP	645.060	5.480	11671,17%
DOS SANTOS	554.455	407.895	35,93%
VERELLEN	487.850	670.890	-27,28%
MANIFATTURE SIGARI TOSCANO	481.160	490.651	-1,93%
SPANISH TOBACCO BRAND CORPORATION	465.233	433.919	7,22%
INTERNACIONAL CUBANA DE TABACOS	454.628	544.682	-16,53%
TABACALERA DE GARCIA SAS	386.647	351.273	10,07%
CANAL DE NAVARRÉS	232.385	246.505	-5,73%
ALFAMBRA CIGARS	124.100	97.790	26,90%
GESINTA INVEST COMPANY	103.853	89.492	16,05%
NOTEBAERT PRODUKTIE	94.500	87.380	8,15%
VEGUEROS Y TORCIDOS	87.810	66.980	31,10%
KUUTS TOBACCO COMPANY SL	87.000	90.290	-3,64%
TABACALERA ALFAMBRA S.A.	76.350	73.000	4,59%
TRANSFORMACION TABAQUERA DE CANARIAS	72.805	13.025	458,96%
TORRES DE QUART	70.970	84.270	-15,78%
GESINTA INTERNATIONAL TOBACCO COMPANY	69.318	86.876	-20,21%
TABAQUERIA DE FILIPINAS	56.135	67.454	-16,78%
LA AURORA CXA	47.934	39.599	21,05%
NACSA	47.524	34.450	37,95%
MANIFATTURE SIGARO TOSCANO	38.890	35.948	8,18%



LA FLOR DE COPÁN HONDURAS TABACALERA TIRADOR RAMOS CIGARS, S.A	37.395		-
	31.700	25.475	24,44%
PLASENCIA CIGARS TABACALERA AJ FERNANDEZ CIGARS DE NICARAGUA SA	27.797	8.261	236,48%
	21.420		-
MIGUEL A.PEREZ	20.000	28.600	-30,07%
RESTO FABRICANTES	195.401	408.542	-52,17%
<b>Totales</b>	<b>258.701.005</b>	<b>262.615.813</b>	<b>-1,49%</b>

### I.5.3.2.3. VENTAS POR MARCA

**CIGARROS (Península e  
II.Balears)**

**Acumulado**

**Ventas por Marcas -Unidades-**

Hasta.....	28-Feb-23	28-Feb-22	Incremento
MARCAS	Unidades	Unidades	%
BRANIFF (cig)	27.242.864	26.676.086	2,12%
SILVERADO (cig)	24.535.860	24.309.880	0,93%
CALYPSO (cig)	18.147.572	18.322.424	-0,95%
BULLBRAND (cig)	15.070.260	14.595.442	3,25%
ROLL'S (cig)	12.810.389	13.825.706	-7,34%
COBURN (cig)	10.757.780	11.385.610	-5,51%
CHESTERFIELD (cig)	9.805.468	11.055.416	-11,31%
SIGNATURE (cig)	9.646.400	10.321.270	-6,54%
AMIGOS (cig)	9.445.440	8.468.390	11,54%
REIG (cig)	8.650.900	7.984.835	8,34%
JOCKEY (cig)	8.459.511	8.320.547	1,67%
FARIAS (cig)	8.103.260	8.393.470	-3,46%
AL CAPONE (cig)	7.913.890	7.915.638	-0,02%
NEWMINSTER (cig)	7.562.006	7.506.489	0,74%
PANTER (cig)	6.453.640	7.120.940	-9,37%
DUCADOS (cig)	5.456.364	5.535.172	-1,42%
PALL MALL(cig)	5.410.434	6.103.356	-11,35%
CALYPSO	5.049.956	5.249.350	-3,80%
CLUBMASTER (cig)	4.195.420	4.096.520	2,41%
ROTHMANS OF LONDON (cig)	3.903.948	3.676.050	6,20%
DENIM (cig)	3.377.873	2.292.460	47,35%
DANNEMANN MOODS (cig)	2.983.854	2.817.312	5,91%
AGIO (cig)	2.794.028	2.339.110	19,45%
VEGAFINA (cig)	2.628.920	2.901.820	-9,40%
EL GUAJIRO	2.423.465	2.468.870	-1,84%
TRABUCOS	2.320.120	2.456.120	-5,54%
LA PAZ (cig)	2.128.000	2.443.563	-12,91%
LUCKY STRIKE (cig)	2.048.460	1.922.280	6,56%



BRAVO (cig)	1.806.930	1.726.860	4,64%
LA DALIA	1.633.685	1.795.430	-9,01%
REX (cig)	1.587.280	1.808.560	-12,24%
PONCHO (cig)	1.504.550	1.674.080	-10,13%
WEST (cig)	1.441.294	1.396.618	3,20%
BREAK (cig)	1.373.141	1.668.026	-17,68%
VERELLEN (cig)	1.213.080	1.214.000	-0,08%
PUNCH (cig)	1.111.780	1.094.293	1,60%
NEOS (cig)	899.440	1.198.095	-24,93%
VILLIGER (cig)	725.000	585.480	23,83%
BULLBRAND	707.230	2.234.210	-68,35%
DUX	698.462	738.940	-5,48%
VICTORIA (cig)	669.435	717.500	-6,70%
FLORIDITA (cig)	649.020	684.600	-5,20%
CANDLELIGHT (cig)	623.870	636.090	-1,92%
RESTO MARCAS	12.730.726	12.938.905	-1,61%
<b>Totales</b>	<b>258.701.005</b>	<b>262.615.813</b>	<b>-1,49%</b>

Mes.....:	feb-23	Precio	feb-22	Precio	COMPAÑÍA
MARCAS	Unidades	Medio	Unidades	Medio	
BRANIFF (cig)	9,97%	0,15	10,09%	0,15	VILLIGER
SILVERADO (cig)	9,33%	0,13	7,03%	0,13	CONTINENTAL TOBACCO
CALYPSO (cig)	7,63%	0,29	7,69%	0,28	CANARIENSE
BULLBRAND (cig)	5,28%	0,13	5,57%	0,13	VON EICKEN
ROLL'S (cig)	4,87%	0,15	5,21%	0,14	VILLIGER
COBURN (cig)	4,00%	0,15	4,25%	0,15	ALTADIS/IMPERIAL
SIGNATURE (cig)	3,89%	0,23	4,06%	0,22	SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP
AMIGOS (cig)	3,84%	0,16	3,26%	0,16	J. CORTES CIGARS
REIG (cig)	3,72%	0,25	3,45%	0,24	CANARIENSE
CHESTERFIELD (cig)	3,59%	0,16	4,12%	0,15	PHILIP MORRIS

I.5.3.3 PIPA

## I.5.3.3.1. VENTAS POR FABRICANTE

PIPA (Península e II.Balears)

Acumulado

## Ventas por Fabricante -Kilos-

Hasta.....	28-Feb-23	28-Feb-22	Incremento
FABRICANTES	Kilos	Kilos	%
ADALYA TOBACCO	61.134	68.428	-10,66%
PHILIP MORRIS	38.330	23.887	60,47%
AL FAKHER TOBACCO FACTORY	24.150	44.022	-45,14%
TWIST	17.323	15.760	9,91%
ORION	14.798	17.764	-16,69%
TWIST TOBACCO	13.145	11.479	14,51%
MAC BAREN TOBACCO	9.345	9.602	-2,68%
BFT SP. ZO.O. SP.K.	8.855	12.078	-26,69%
TWIST NV	8.784	3.729	135,56%
SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP	8.263	8.029	2,92%
REVOSHI TOBACCO TÛTÛNMAMUJELLERI AS	6.167	3.413	80,68%
HOLSTER TOBACCO GMBH	5.497	4.854	13,24%
MIDDLE EAST FOR TOBACCO CO.	5.234	5.929	-11,72%
HVL	4.188	3.513	19,24%
GESINTA INTERNATIONAL TOBACCO COMPANY	3.217	3.089	4,15%
CONTINENTAL TOBACCO GROUP	3.131	3.309	-5,38%
SOCAB GMBH	2.972	2.737	8,58%
GESINTA INVEST COMPANY S.L.U.	2.861	3.036	-5,75%
MARI TOBACCO NARGILE VE TUTUN MAMULLERI	2.143	2.041	5,03%
SANAYI TICARET LIMITED SIRKETI	2.143	2.041	5,03%
HOOKAH AND TOBACCO IMPORT EXPORT S.L	1.853	1.122	65,16%
POSCHL TABAK	1.794	1.731	3,67%
VON EICKEN	1.709	2.593	-34,07%
BAT	1.676	1.755	-4,54%
SHISHA ORIENTAL	1.460	2.169	-32,72%
MARI TOBACCO NARGILE VE TUTUN MAMULLERI	1.086	1.495	-27,33%
SANAYI TICARET LIMITED S	1.086	1.495	-27,33%
CTS COLLABORATION TRADITAB SANTELE	962	-	-
SERBETLI GIDA VE AMBALAJ	889	2.125	-58,16%
AL AMAS TOBACCO TÛTÛN MAMULLER SANAY VE	877	948	-7,48%
TCARET LMTED RKET	877	948	-7,48%
AL SAHA TOBACCO TÛTÛN VE TÛTÛN	856	1.075	-20,36%
MANMÛLLERI	856	1.075	-20,36%
NAMELESS TOBACCO GMBH	741	-	-
PUROS TORRES DE QUART	611	758	-19,40%
FUMARI, INC	572	-	-
ETERNAL SMOKE INC.	557	2.314	-75,91%
DARKSIDE EUROPE GMBH	554	551	0,70%
NAKHLA TOBACCO	542	682	-20,56%
CREATIVE CHOICE S.L.	468	981	-52,28%
V.C.T.B.V.	401	649	-38,24%





J. CORTES CIGARS	393	422	-6,65%
VCT BV	355		-
STARBUZZ TOBACCO	298	379	-21,19%
REVOSHI TOBACCO	243	220	10,03%
CHAOS INTERNATIONAL GMBH	238	1.172	-79,67%
OETTINGER DAVIDOFF AG	209	130	61,20%
RESTO FABRICANTES	1.819	5.254	-65,38%
<b>Totales</b>	<b>260.703</b>	<b>275.222</b>	<b>-5,28%</b>

### I.5.3.3.2. VENTAS POR MARCA

PIPA (Península e Il.Balears)

Acumulado

Ventas por Marcas -Kilos-

Hasta.....	28-Feb-23	28-Feb-22	Incremento
MARCAS	Kilos	Kilos	%
ADALYA	49.170	54.619	-9,98%
TEREA	34.684	1.243	2691,06%
AL FAKHER	23.224	44.022	-47,24%
EASTWOOD	13.281	9.212	44,16%
BLUE HORSE	11.650	12.794	-8,94%
TABOO	11.482	14.267	-19,52%
MOON HABANA	11.026	10.991	0,32%
MALA VIDA	9.389	7.980	17,66%
HOOKAIN	8.814	12.000	-26,55%
REVOSHI	8.263	4.510	83,22%
HOLSTER	5.497	4.854	13,24%
MAC BAREN	5.372	5.607	-4,17%
AL-WAHA	5.099	5.929	-13,99%
COLTS	5.055	4.820	4,88%
BIG BEN	4.188	3.513	19,24%
REDFIELD	3.716	2.929	26,85%
NAMELESS	3.713	2.737	35,64%
HEETS	3.646	22.644	-83,90%
HAMPTON	3.541	3.214	10,16%
BRAVO	3.114	3.273	-4,87%
PRIVILEGE	2.934	2.870	2,25%
AMSTERDAMER	2.560	2.691	-4,89%
DOZAJ	2.525	2.616	-3,47%
BROOKFIELD	1.705	1.636	4,21%
SCOTTISH CORNER	1.688	1.543	9,40%
BORKUM RIFF	1.683	1.742	-3,41%
BARSDORF'S BESTER	1.465	1.841	-20,44%



OVERDOZZ	1.120	1.823	-38,58%
LA TRIBU	962	-	-
FRÉROT	935	754	24,13%
SHISHA KARTEL	926	-	-
MR. SHISHA	877	948	-7,48%
DUMANJI	856	1.075	-20,36%
SERBETLI SHISHA	853	2.069	-58,80%
FOREVER GOLD	815	1.151	-29,18%
NEO MADE WITH LUCKY STRIKE	711	714	-0,38%
DOZAJ BLACK	705	920	-23,39%
NEO	697	746	-6,63%
KINGSTON	637	395	61,06%
STANLEY	617	254	142,71%
EASTENDERS	609	-	-
FUMARI	594	56	952,30%
MISSISIPI	575	347	65,75%
RESTO MARCAS	9.731	17.874	-45,56%
<b>Totales</b>	<b>260.703</b>	<b>275.222</b>	<b>-5,28%</b>

### I.5.3.3.3. SEGMENTOS PIPA

SEGMENTOS	kilos				PIPA
CATEGORÍA	COMPAÑÍA	Precio	feb-23	Precio	feb-22
<b>PREMIUM</b>		<b>109 &lt; Kg</b>	<b>17,72%</b>	<b>109 &lt; Kg</b>	<b>11,92%</b>
TEREA	PHILIP MORRIS	787,47	14,07%	788,35	0,89%
HEETS	PHILIP MORRIS	904,89	0,89%	905,58	8,26%
BORKUM RIFF	SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP	116,61	0,66%	113,62	0,60%
NEO	BAT	588,24	0,27%	588,24	0,27%
<b>MEDIO</b>		<b>89 &lt; Kg ≤ 109</b>	<b>0,36%</b>	<b>89 &lt; Kg ≤ 109</b>	<b>0,63%</b>
STARBUZZ	STARBUZZ TOBACCO	99,45	0,12%	99,52	0,18%
KENTUCKY	BAT	101,00	0,10%	98,00	0,09%
STARBUZZ REGULAR	STARBUZZ TOBACCO	99,50	0,05%	99,50	0,07%
SCAFERLATI	MAC BAREN TOBACCO	107,50	0,03%	88,62	0,04%
<b>BAJO</b>		<b>54 &lt; Kg ≤ 89</b>	<b>81,64%</b>	<b>54 &lt; Kg ≤ 89</b>	<b>87,13%</b>
ADALYA	ADALYA TOBACCO	54,01	19,38%	54,53	18,03%
AL FAKHER	AL FAKHER TOBACCO FACTORY	64,25	8,98%	55,47	18,08%
EASTWOOD	TWIST TOBACCO	67,65	5,39%	68,42	3,01%
MOON HABANA	TWIST	70,94	4,33%	70,74	3,78%
<b>INFERIOR</b>		<b>Kg ≤ 54</b>	<b>0,28%</b>	<b>Kg ≤ 54</b>	<b>0,32%</b>



<b>NAKHLA</b>	THE NAKHLA TOB.	53,69	0,18%	51,29	0,22%
<b>AL SULTAN MOLASSES</b>	EASTERN	50,00	0,07%	50,00	0,06%
<b>MAZAYA FRENCH TOBACCO MOLASSES</b>	AL ZAWRAE INDUSTRIAL COMPANY	50,00	0,03%	50,00	0,04%
<b>EL BRUC</b>	ORION	0,00	0,00%	71,43	0,02%

## II. RECAUDACIÓN

### II.1. IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN

Elasticidad precio/recaudación

( datos acumulados a FEBRERO 2023)

Mínimo mas alto

	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	723.315.290	142.824.658	24.973.850		<b>891.113.799</b>
Cigarros					
Cigarritos	5.564.003	0	1.961.370	7.265.218	<b>14.790.592</b>
Liar	67.426.439	19.716.562	8.317.221	304.151	<b>95.764.373</b>
Pipa	9.709.497	0	4.228.815	0	<b>13.938.312</b>
<b>TOTAL RECAUDACIÓN</b>	<b>806.015.230</b>	<b>162.541.220</b>	<b>39.481.256</b>	<b>7.569.370</b>	<b>1.015.607.076</b>

Elasticidad precio/recaudación

( datos acumulados a FEBRERO 2022)

Mínimo mas alto

	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	662.029.616	137.740.672	84.810.388	0	<b>884.580.675</b>
Cigarros					
Cigarritos	4.611.248	0	1.620.793	7.904.262	<b>14.136.303</b>
Liar	10.917.955	3.303.423	76.086.066	307.128	<b>90.614.572</b>
Pipa	7.114.946	0	4.904.734	0	<b>12.019.679</b>
<b>TOTAL RECAUDACIÓN</b>	<b>684.673.764</b>	<b>141.044.095</b>	<b>167.421.979</b>	<b>8.211.390</b>	<b>1.001.351.229</b>

VARIACION ANUAL %

( datos acumulados a FEBRERO 2023)

Mínimo mas alto

	Ad-valorem	Específico	Mínimo	Doble Mínimo	TOTAL RECAUDACIÓN
Cigarrillos	9,26%	3,69%	<b>-70,55%</b>	0,00%	0,74%
Cigarros					
Cigarritos	20,66%	0,00%	21,01%	<b>-8,08%</b>	4,63%
Liar	517,57%	496,85%	<b>-89,07%</b>	<b>-0,97%</b>	5,68%
Pipa	36,47%	0,00%	<b>-13,78%</b>	0,00%	15,96%



## II.2. IVA

		Mensual			ACUMULADO	
Hasta.....	febrero-23	febrero-22	Incremento	28-feb-23	28-feb-22	Incremento
CONCEPTOS	-	-	%	-	-	%
CIGARRILLOS-IVA+REC. EQUIV.	119.598.577	119.790.845	-0,16%	247.018.961	242.305.835	1,95%

## III. APREHENSIONES POR CONTRABANDO DE TABACO

### III. 1 APREHENSIONES TABACO CONTRABANDO FEBRERO 2023

Provincia	Total	Cajetillas	Cigarros	Picadura
ALAVA	1.437.109	109	0	1.437.000
ALBACETE	6.000	0	0	6.000
ALICANTE	3.279	3.279	0	0
ALMERIA	3.077	3.069	0	8
BADAJOS	110.665	105	0	110.560
BALEARES	6.863	1.141	158	5.564
BARCELONA	36.696	10.827	2.041	23.828
CACERES	0	0	0	0
CADIZ	56.900	48.150	0	8.750
CASTELLON	55.200	0	0	55.200
CORDOBA	19.822.345	19.658	0	19.802.687
A CORUÑA	4.225	4.225	0	0
GIRONA	2.822	2.822	0	0
GRANADA	156	156	0	0
HUELVA	55.144	1.144	0	54.000
JAEN	824	324	0	500
LLEIDA	1.000	0	0	1.000
MALAGA	375.934	4.934	0	371.000
MURCIA	5.578	18	0	5.560
PONTEVEDRA	1.420.011	11	0	1.420.000
TENERIFE	0	0	0	0
SEVILLA	570.800	445.300	0	125.500
LA RIOJA	1.000	0	0	1.000
TARRAGONA	0	0	0	0
MADRID	1.404.096	4.096	0	1.400.000
TOLEDO	14.104	6	0	14.098
ZARAGOZA	0	0	0	0
GUADALAJARA	3.024	0	0	3.024
AVILA	6.000	0	0	6.000



VALENCIA	1.191.689	841.989	1.000	348.700
BURGOS	0	0	0	0
VIZCAYA	19.990	40	0	19.950
CANTABRIA	17.000	0	0	17.000
CEUTA	117	117	0	0
MELILLA	2.688	20	0	2.668
<b>Total</b>	<b>26.634.336</b>	<b>1.391.540</b>	<b>3.199</b>	<b>25.239.597</b>

### III.2 APREHENSIONES MAQUINARIA POR CONTRABANDO DE TABACO FEBRERO 2023

Provincia	Expedientes Mes	Maquina Mes	Material auxiliar mes
BADAJOS	1	0	7
JAEN	1	0	52
TOLEDO	0	0	0
SEVILLA	0	0	0
LA RIOJA	0	0	0
ZARAGOZA	1	0	2.321
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2.380</b>

## IV. ACTIVIDAD DEL COMISIONADO PARA EL MERCADO DE TABACOS

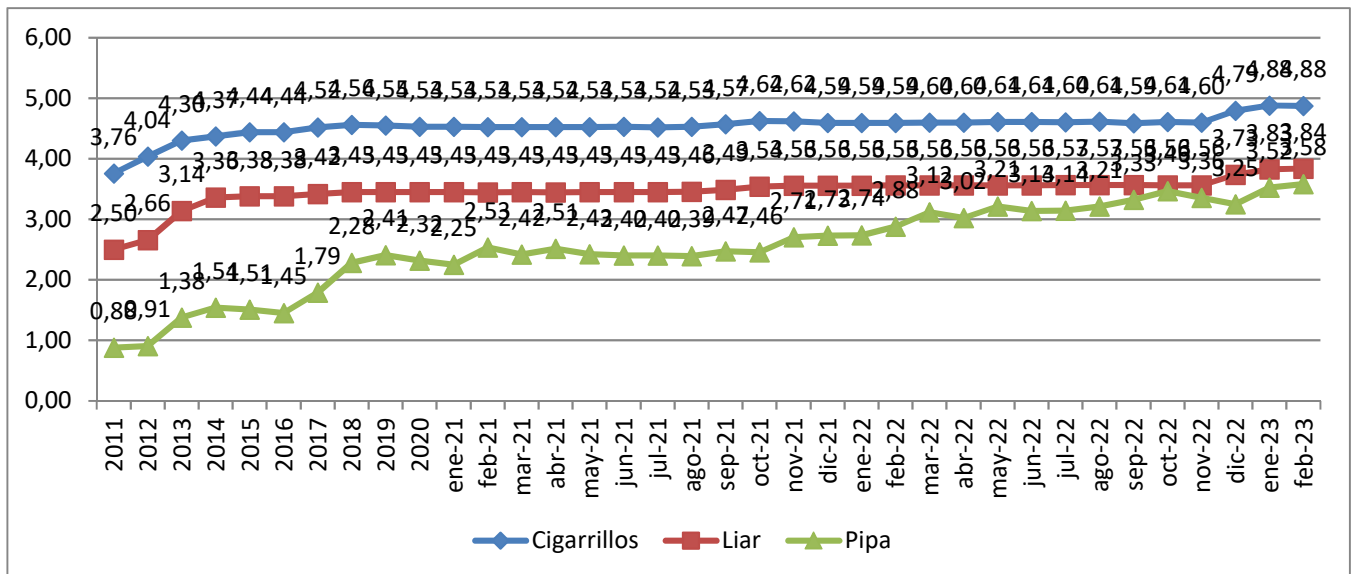
### IV. 1. ACTIVIDAD MAYORISTA Y MINORISTA

#### IV.1.1 Estructura de publicación de los precios del mes de febrero

Península II Balears			
PRODUCTO	LABORES	NUEVO PRECIO	CAMBIO PRECIO
Cigarrillos	13	7	6
Cigarros	251	47	204
liar	1	1	0
pipa	120	41	79
mascar	0	0	0
Aspirar	0	0	0
Otras labores	2	2	0
<b>Total</b>	<b>387</b>	<b>98</b>	<b>289</b>

Ceuta y Melilla			
PRODUCTO	LABORES	NUEVO PRECIO	CAMBIO PRECIO
Cigarrillos	0	0	0
Cigarros	17	5	12
liar	0	0	0
pipa	16	4	12
mascar	0	0	0
Aspirar	0	0	0
Otras labores	0	0	0
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>9</b>	<b>24</b>

#### IV.1.2 Evolución de los precios





#### IV.1.3 Campañas promocionales, revisión de etiquetados y requerimientos

**Febrero 2023:** a lo largo de este mes se han presentado 113 campañas promocionales, de las que se han suspendido 4.

**Revisión de etiquetados:** se han revisado 72 etiquetados de labores, y se ha procedido a remitir un total de 5 requerimientos, para subsanación de desconformidades en etiquetados de diferentes labores de tabaco.

IV-1) Labores registradas								
Registro de labores								
REGISTRO LABORES	feb-23				feb-22			
LABOR	Hasta la fecha	Altas	Bajas	Acumuladas	Altas	Bajas	Acum	21/20
CIGARRILLOS	543	7		550	2	27	510	7,84%
CIGARROS Y CIGARRITOS	5.036	47	35	5.048	33	8	5.175	-2,45%
PICADURA DE LIAR	472	1		473		36	458	3,28%
PICADURA DE PIPA	3.069	41		3.110	45	25	2.811	10,64%
OTRAS LABORES	127	2		129	12		120	7,50%
ASPIRAR	13			13			13	0,00%
MASCAR	14			14			14	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>9.274</b>	<b>98</b>	<b>35</b>	<b>9.337</b>	<b>92</b>	<b>96</b>	<b>9.101</b>	<b>2,59%</b>

#### IV.1.4 Área minorista: Expendedurías de Tabaco y Timbre, y PVR

##### Expendedurías de Tabaco y Timbre

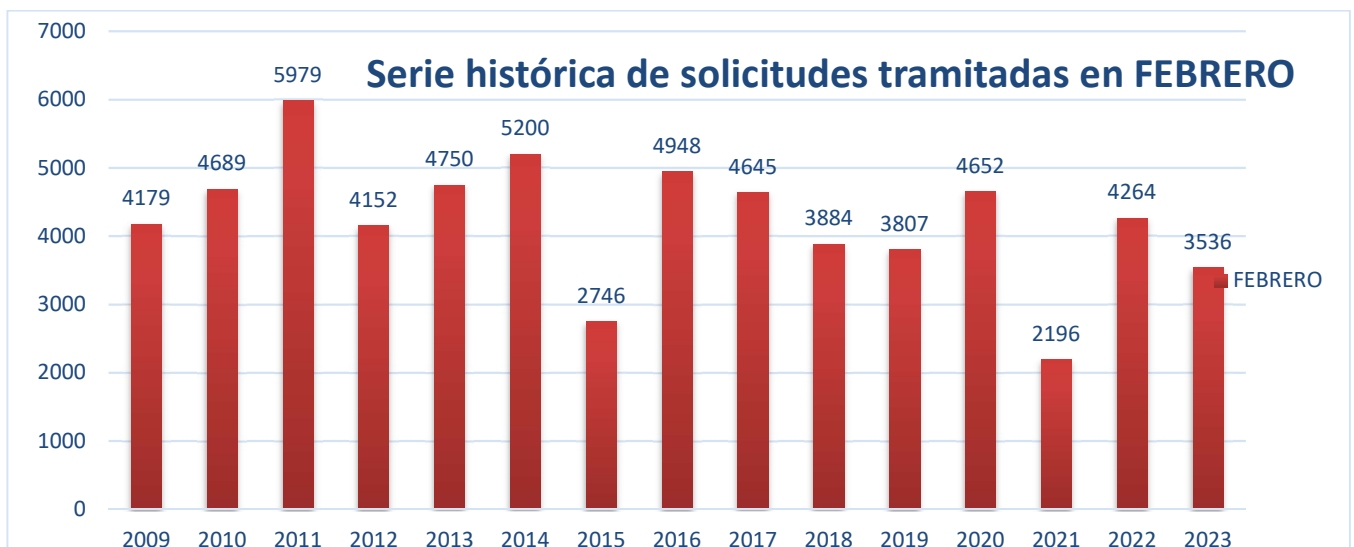
PROCEDIMIENTO	ENERO	FEBRERO	TOTAL
Extensión transitoria	17	7	8
Cambio de emplazamiento	9	9	13
Obras	2	0	0
Transmisión inter vivos con obras	0	0	0
Transmisión mortis causa con obras	0	0	0
Almacén complementario	0	1	2
Transmisión inter vivos	31	35	56
Transmisión inter vivos con cambio de emplazamiento	12	9	16
Transmisión mortis causa con cambio de emplazamiento	0	0	0



Transmisión mortis causa	4	7	7
Comercialización de otros productos	215	26	173
Cierre temporal	43	51	105
Extinción de la concesión	2	5	11
Genérico	3	15	23
Restricción Horaria	2	5	9
Recursos de Reposición	1	0	0
Requerimientos Administraciones	8	7	10
<b>TOTAL</b>	<b>349</b>	<b>177</b>	<b>433</b>

### Puntos de Venta con Recargo (PVR)

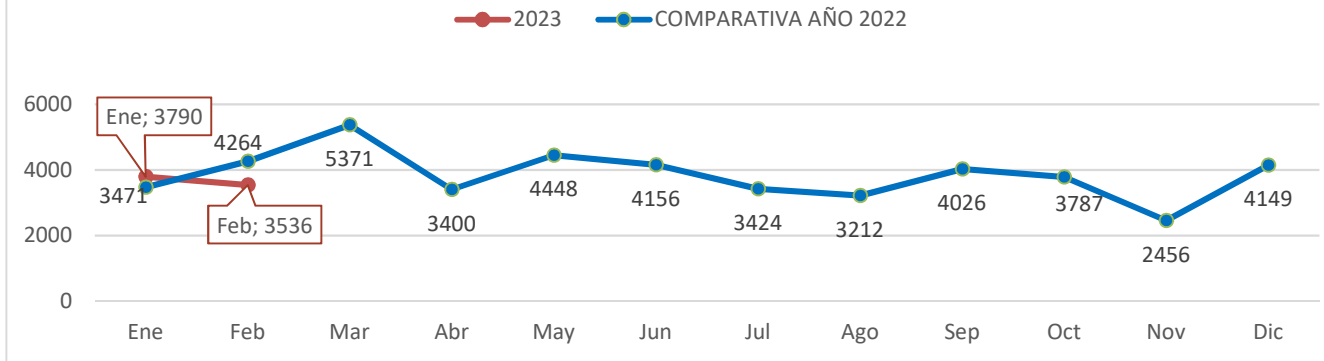
MES	ENE	FEB	TOTAL
<b>AUTORIZACIONES</b>	<b>3.479</b>	<b>3.502</b>	<b>7.539</b>
Quioscos	35	25	58
L. E. V. Prensa	18	27	57
T. C. en E.S	107	259	481
T. C. General	20	19	38
Bares, Hoteles...	3299	3172	6905
<b>DENEGACIONES</b>	<b>56</b>	<b>76</b>	<b>133</b>
MODIFICACIONES	106	258	586
SOLICITUDES (AUTORIZACIONES+DENEGACIONES+ EN TRAMITACIÓN)	3.471	3.536	7.326
<b>AUTORIZACIONES CADUCADAS</b>	<b>3.938</b>	<b>4.538</b>	<b>9.148</b>







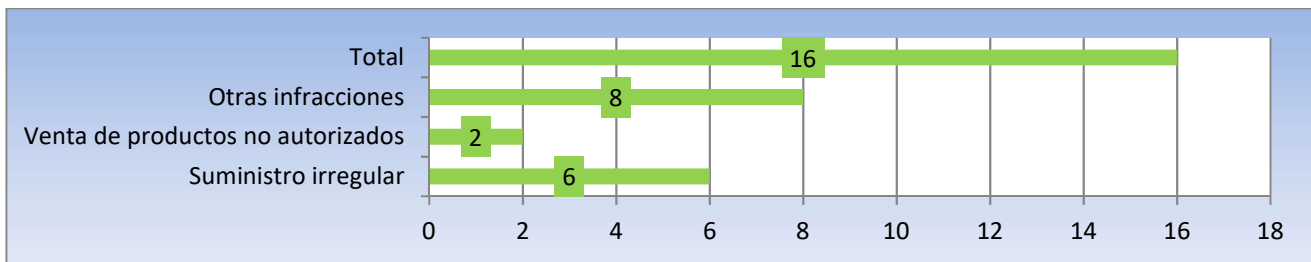
### COMPARATIVA Nº DE SOLICITUDES 2023 CON 2022



## IV.2 INSPECCIÓN

### IV.2.1. EXPEDIENTES SANCIONADORES INCOADOS A EXPENEDURÍAS, POR TIPO DE EXPEDIENTE

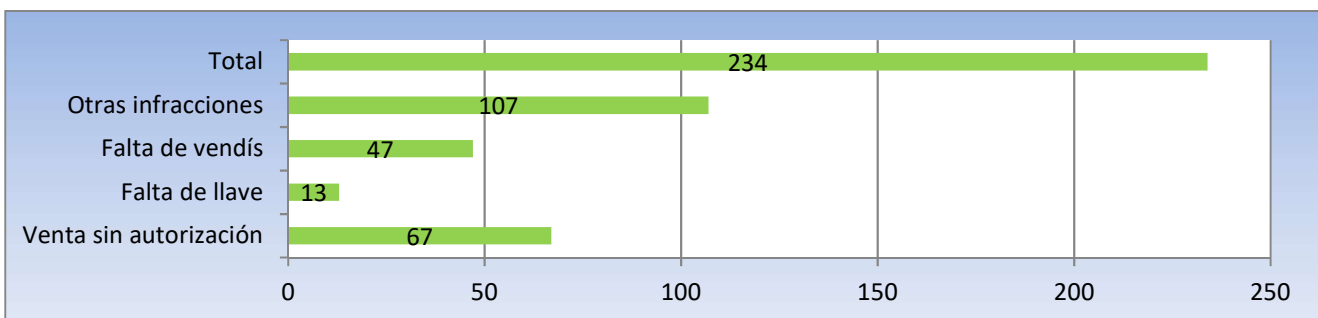
Infracción	nº
Suministro irregular	6
Venta de otros productos	2
Otras infracciones	8
Total	16



Evolución interanual por meses			
Infracción	02/23	02/22	02/21
Suministro irregular	6	0	23
Venta de otros productos	2	0	0
Otras infracciones	8	56	16
Total	16	56	39

### IV.2.2. EXPEDIENTES SANCIONADORES INCOADOS A PVRS, POR TIPO DE EXPEDIENTE

Infracción	nº
Venta sin autorización	67
Falta de llave	13
Falta de vendís	47
Otras infracciones	107
Total	234

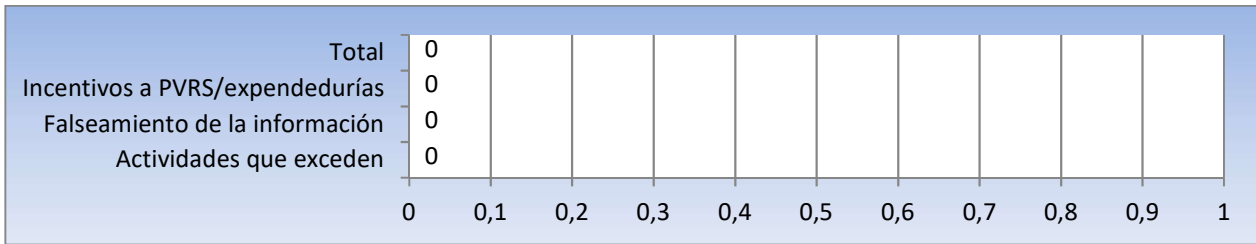


Evolución interanual por meses			
Infracción	02/23	02/22	02/21
Venta sin autorización	67	77	37
Falta de llave	13	12	9
Falta de vendís	47	64	23
Otras infracciones	107	125	59

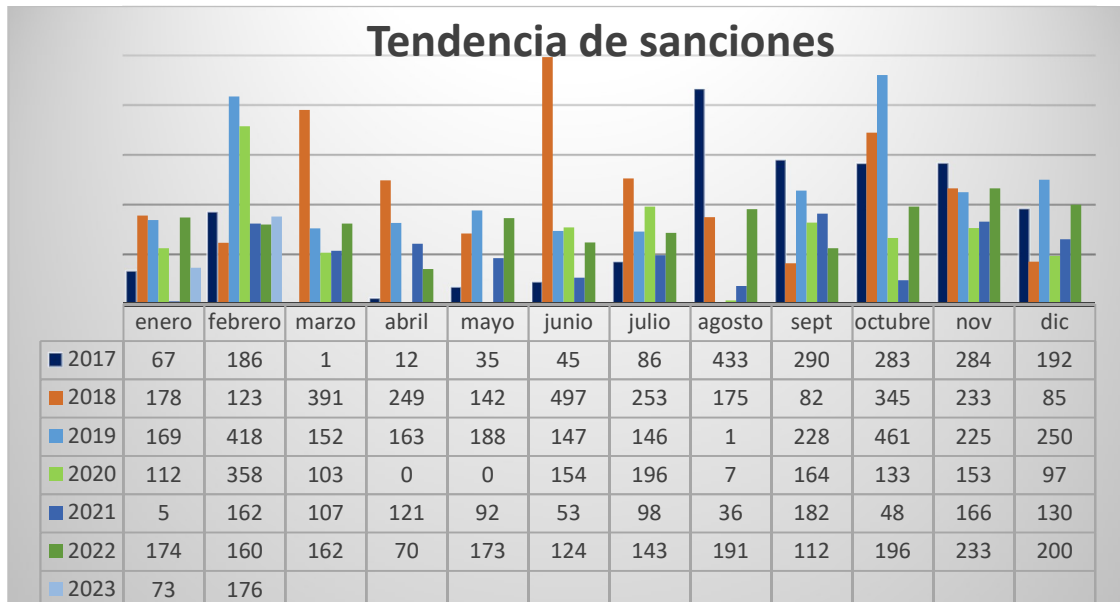
Total	234	278	128
-------	-----	-----	-----

#### IV.2.3. EXPEDIENTES SANCIONADORES INCOADOS A OPERADORES MAYORISTAS, POR TIPO DE EXPEDIENTE

Infracción	nº
Actividades que exceden su ámbito de actuación	0
Falseamiento de la información	0
Incentivos	0
Total	0



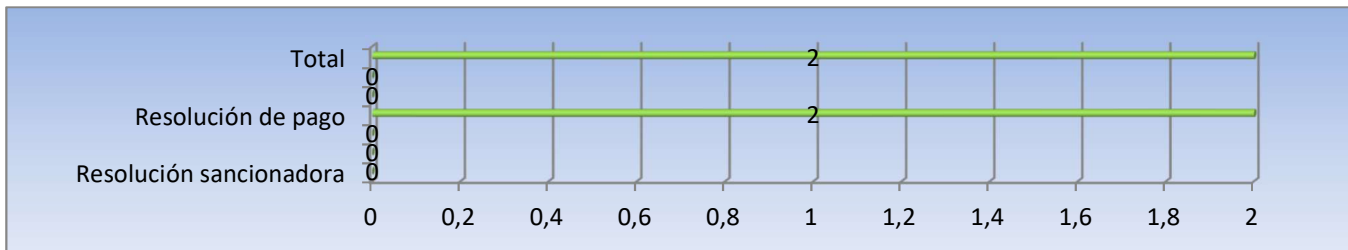
Evolución interanual por meses			
Infracción	02/23	02/22	02/21
Actividades que exceden su ámbito de actuación	0	0	0
Falseamiento de la información	0	0	0
Incentivos	0	0	0
Total	0	0	0



#### V. RESOLUCIONES

## V.1. RESOLUCIONES SANCIONADORAS A EXPENDEURÍAS, POR TIPO DE EXPEDIENTE

Estado actual	nº	Sum irreg.	No vendís	Falseamiento	Productos no autorizados	Descuentos	Publicidad	Otras
Resolución sancionadora	0	0	0	0	0	0	0	0
Resolución de sobreseimiento	0	0	0	0	0	0	0	0
Resolución de caducidad	0	0	0	0	0	0	0	0
Resolución de pago	2	1	1	0	0	0	0	0
Recurso de alzada	0	0	0	0	0	0	0	0
Recurso contencioso	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2</b>							

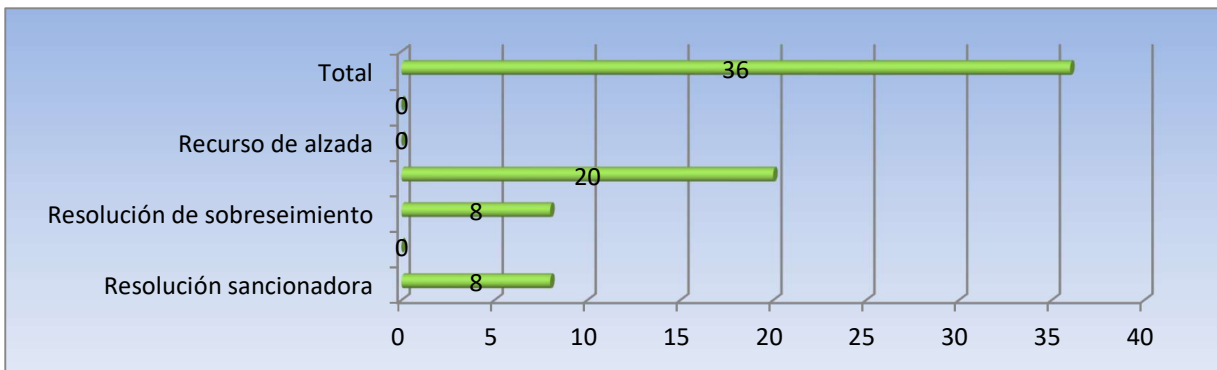


Evolución interanual por meses		
Estado actual	02/23	02/22
Resolución sancionadora	0	0
Resolución de sobreseimiento	0	0
Resolución de caducidad	0	0
Resolución de pago	2	3
Recurso de alzada	0	0
Recurso contencioso	0	0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

## V.2. RESOLUCIONES SANCIONADORAS A PVRS, POR TIPO DE EXPEDIENTE

Estado actual	nº	Venta sin autorización.	No vendís	No llaves	Otras
Resolución sancionadora	8	2	1	0	5
Resolución de caducidad	0	0	0	0	0
Resolución de sobreseimiento	8	3	3	2	0
Resolución de pago	20	3	5	3	9
Recurso de alzada	0	0	0	0	0

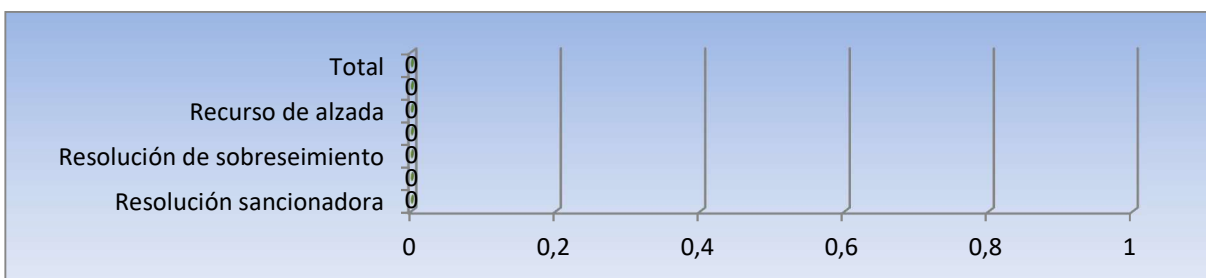
Recurso contencioso	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>				



Evolución interanual por meses		
Estado actual	02/23	02/22
Resolución sancionadora	8	37
Resolución de caducidad	0	0
Resolución de sobreseimiento	8	10
Resolución de pago	20	46
Recurso de alzada	0	0
Recurso contencioso	0	0
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>93</b>

### V.3. RESOLUCIONES SANCIONADORAS A OPERADORES MAYORISTAS, POR TIPO DE EXPEDIENTE

Estado actual	nº	Explotación de máquinas	Campaña publicitaria	Incentivos
Resolución sancionadora	0	0	0	0
Resolución de caducidad	0	0	0	0
Resolución de sobreseimiento	0	0	0	0
Resolución de pago	0	0	0	0
Recurso de alzada	0	0	0	0
Recurso contencioso	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>			



#### Evolución interanual por meses



<b>Estado actual</b>	<b>05/22</b>	<b>05/21</b>
Resolución sancionadora	0	0
Resolución de caducidad	0	0
Resolución de sobreseimiento	0	0
Resolución de pago	0	1
Recurso de alzada	0	0
Recurso contencioso	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



## VI. CUADROS ESTADÍSTICOS

### MERCADO DE TABACOS FEBRERO 2023

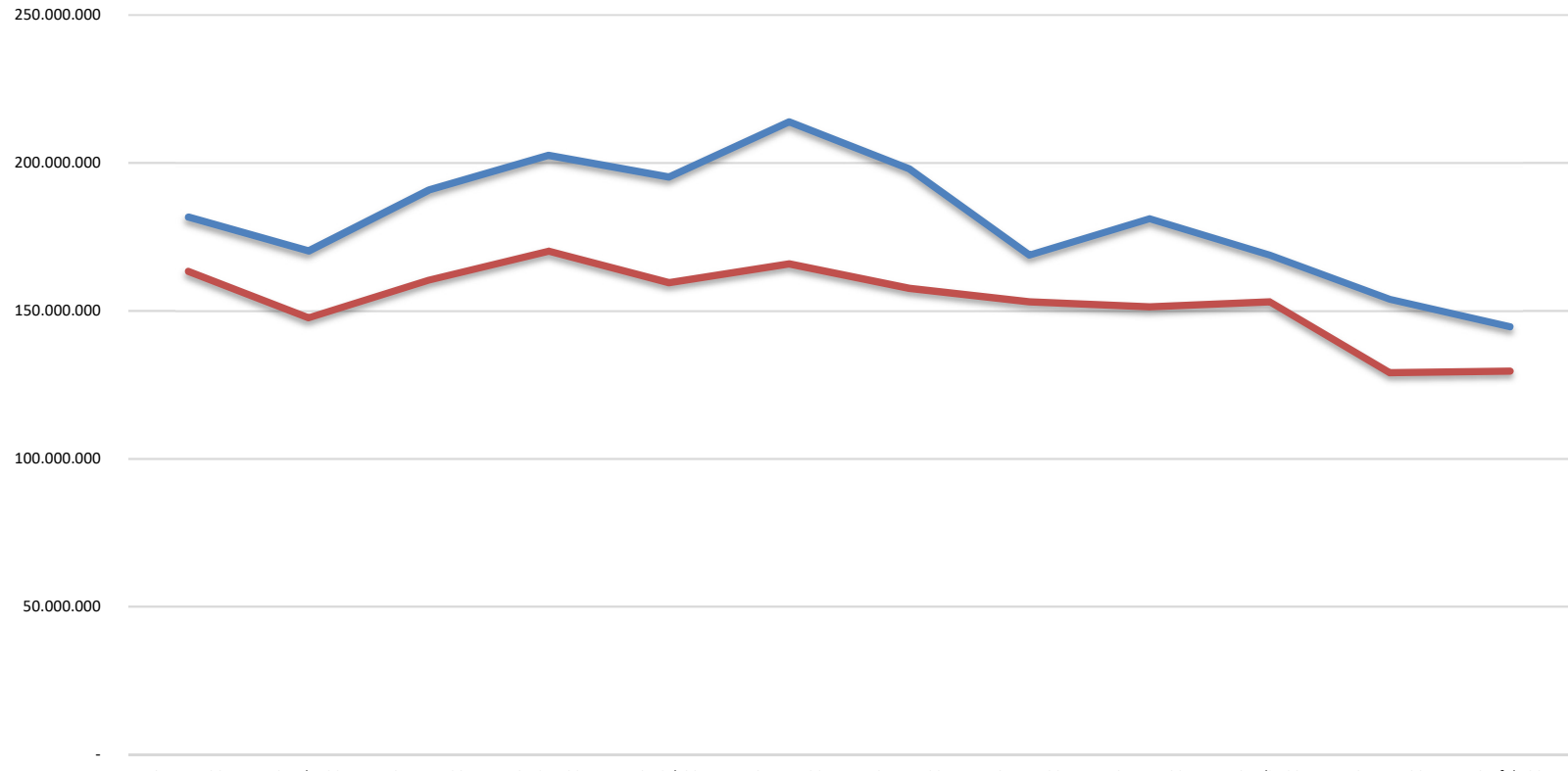
ESPAÑA										
ENERO -FEBRERO						FEBRERO				
LABORES	2023		2022		%Δ23/22	2023		2022		%Δ23/22
Cigarrillos *	298.614.502		311.074.567		-4,01%	144.657.558		153.812.362		-5,95%
Cigarros	258.701.005		262.615.813		-1,49%	129.601.466		131.703.020		-1,60%
Liar **	926.188		914.052		1,33%	456.754		464.506		-1,67%
Pipa **	260.703		275.222		-5,28%	124.258		139.909		-11,19%
EUROS										
ENERO -FEBRERO						FEBRERO				
LABORES	2023		2022		%Δ23/22	2023		2022		%Δ23/22
Cigarrillos	1.456.630.156	83,22%	1.428.837.624	84,33%	1,95%	705.253.125	82,68%	706.386.894	83,84%	-0,16%
Cigarros	70.007.765	4,00%	64.205.441	3,79%	9,04%	37.774.109	4,43%	33.366.707	3,96%	13,21%
Liar	177.465.941	10,14%	162.605.963	9,60%	9,14%	87.683.388	10,28%	82.674.636	9,81%	6,06%
Pipa	46.296.449	2,64%	38.673.051	2,28%	19,71%	22.261.738	2,61%	20.147.441	2,39%	10,49%
<b>TOTAL</b>	<b>1.750.400.311</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.694.322.079</b>	<b>100,00%</b>	<b>3,31%</b>	<b>852.972.359</b>	<b>100,00%</b>	<b>842.575.679</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,23%</b>
IMPUESTOS ESPECIALES										
ENERO -FEBRERO						FEBRERO				
LABORES	2023		2022		%Δ23/22	2023		2022		%Δ23/22
Cigarrillos	891.113.799	87,74%	884.580.675	88,34%	0,74%	431.468.908	87,48%	437.358.170	88,02%	-1,35%
Cigarros	14.790.592	1,46%	14.136.303	1,41%	4,63%	7.775.874	1,58%	7.197.590	1,45%	8,03%
Liar	95.764.373	9,43%	90.614.572	9,05%	5,68%	47.258.885	9,58%	46.060.323	9,27%	2,60%
Pipa	13.938.312	1,37%	12.019.679	1,20%	15,96%	6.692.708	1,36%	6.253.614	1,26%	7,02%
<b>TOTAL</b>	<b>1.015.607.076</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.001.351.229</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,42%</b>	<b>493.196.375</b>	<b>100,00%</b>	<b>496.869.697</b>	<b>100,00%</b>	<b>-0,74%</b>
IVA										
ENERO -FEBRERO						FEBRERO				
LABORES	2023		2022		%Δ23/22	2023		2022		%Δ23/22
Cigarrillos	247.018.961	83,24%	242.305.835	84,35%	1,95%	119.598.577	82,70%	119.790.845	83,85%	-0,16%
Cigarros	11.807.216	3,98%	10.828.620	3,77%	9,04%	6.370.823	4,41%	5.627.489	3,94%	13,21%
Liar	30.095.115	10,14%	27.575.123	9,60%	9,14%	14.869.567	10,28%	14.020.170	9,81%	6,06%
Pipa	7.851.067	2,65%	6.558.272	2,28%	19,71%	3.775.201	2,61%	3.416.653	2,39%	10,49%
<b>TOTAL</b>	<b>296.772.359</b>	<b>100,00%</b>	<b>287.267.850</b>	<b>100,00%</b>	<b>3,31%</b>	<b>144.614.168</b>	<b>100,00%</b>	<b>142.855.157</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,23%</b>
€/cajetilla	<b>4,88</b>		<b>4,59</b>		<b>6,24%</b>	<b>4,88</b>		<b>4,59</b>		<b>6,24%</b>

\* Cajetillas de 20 unidades.

\*\* Kgs.



### CIGARRILLOS -CIGARROS (Península e Il.Balears) Ventas Unidades

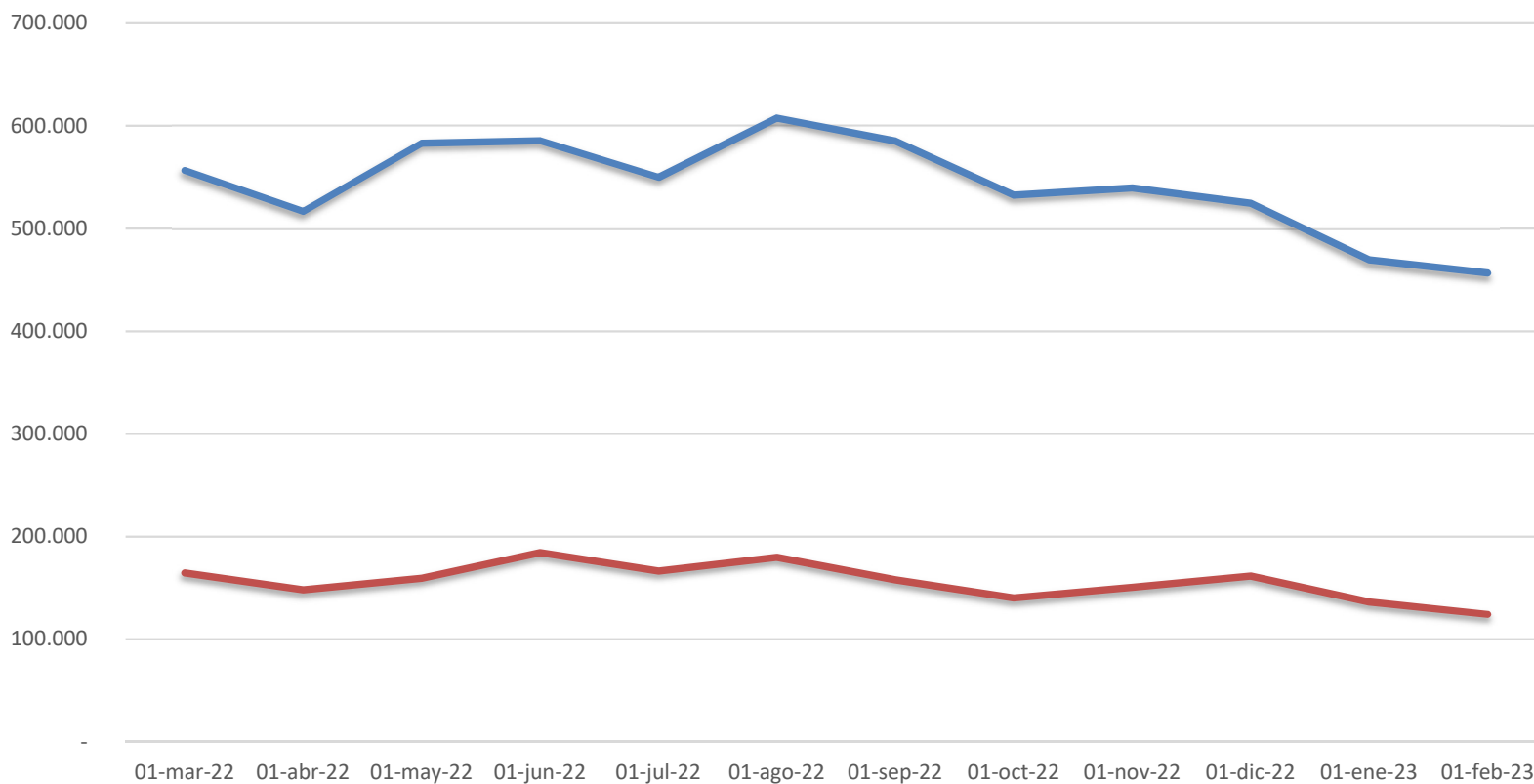


	01-mar-22	01-abr-22	01-may-22	01-jun-22	01-jul-22	01-ago-22	01-sep-22	01-oct-22	01-nov-22	01-dic-22	01-ene-23	01-feb-23
	31-mar-22	30-abr-22	31-may-22	30-jun-22	31-jul-22	31-ago-22	30-sep-22	31-oct-22	30-nov-22	31-dic-22	31-ene-23	28-feb-23
— CIGARRILLOS-VENTAS(Cajet. 20 uds.)	181.741.904	170.295.741	190.818.514	202.557.870	195.308.666	213.915.694	197.981.715	168.849.889	181.198.857	168.848.029	153.956.944	144.657.558
— CIGARROS-VENTAS(Unidades)	163.400.922	147.641.964	160.350.195	170.216.579	159.529.663	165.916.736	157.692.364	153.056.435	151.436.397	153.127.821	129.099.539	129.601.466





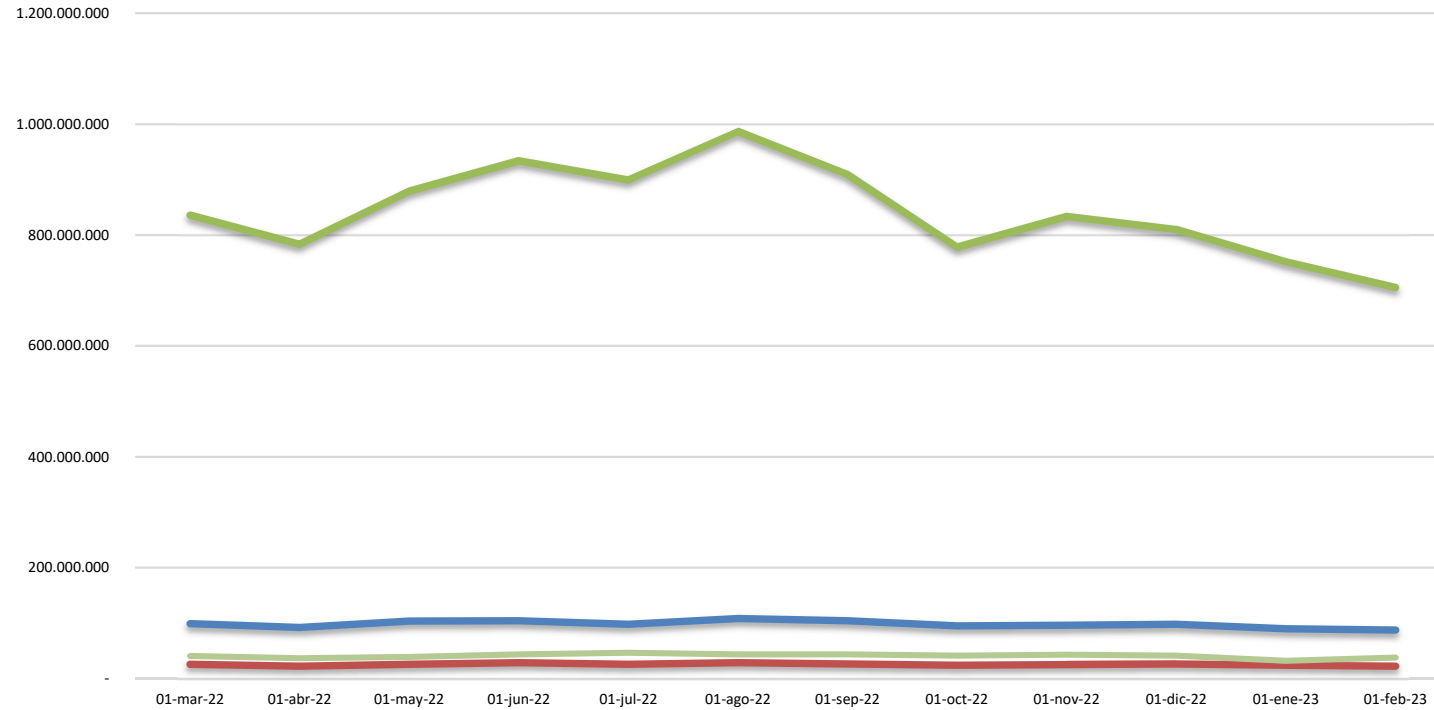
## LIAR-PIPA Ventas (Península e II.Balears) Kilos



	31-mar-22	30-abr-22	31-may-22	30-jun-22	31-jul-22	31-ago-22	30-sep-22	31-oct-22	30-nov-22	31-dic-22	31-ene-23	28-feb-23
PICADURA de LIAR-VENTAS(Kilos)	556.548	516.720	583.022	585.398	549.978	607.640	585.311	532.676	539.557	524.731	469.433	456.754
PICADURA de PIPA-VENTAS(Kilos)	164.599	148.223	159.289	184.369	166.396	179.848	157.809	140.152	150.486	161.519	136.445	124.258



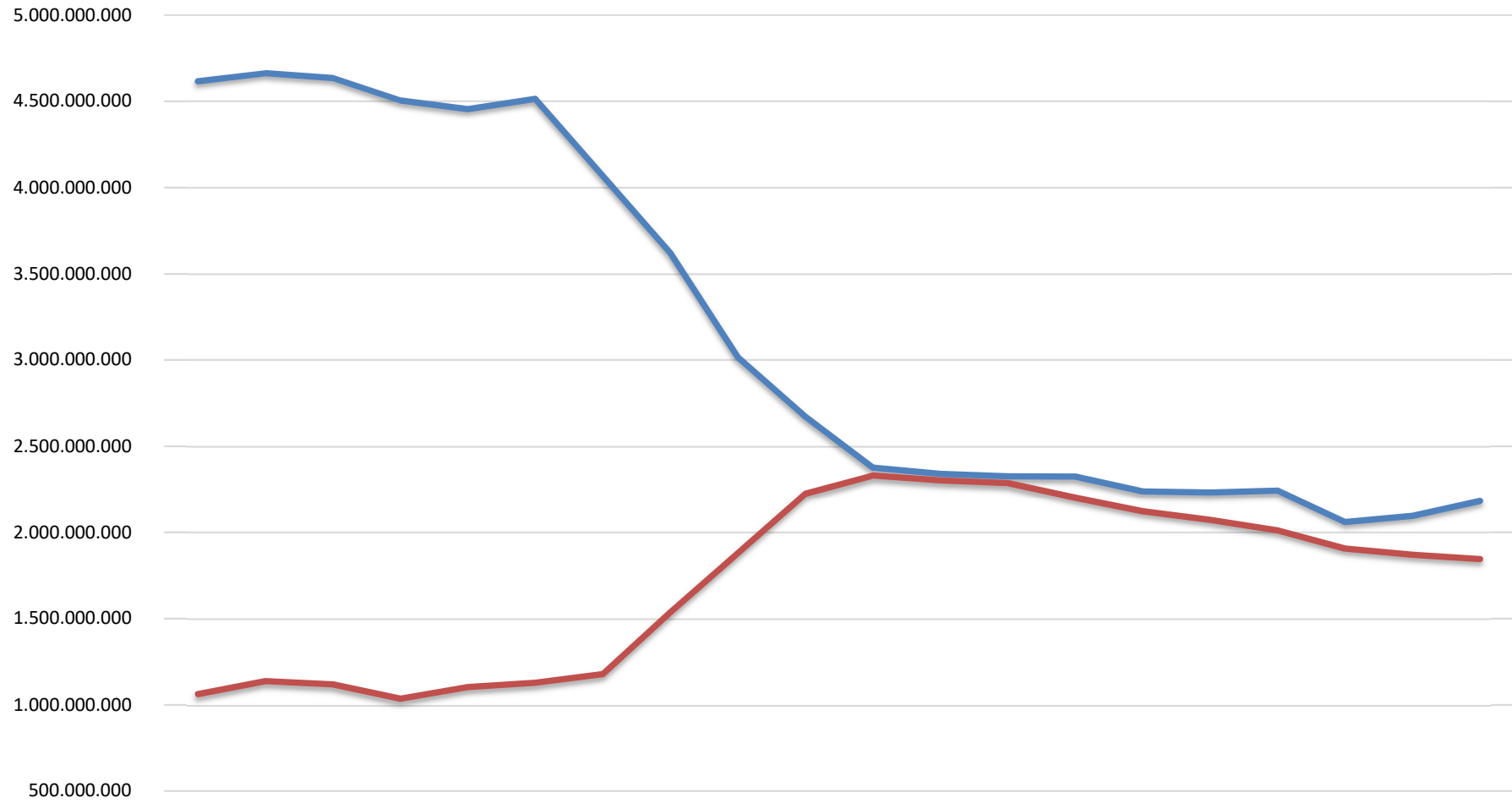
### LABORES Ventas (Península e Il.Balears) Euros



	01-mar-22	01-abr-22	01-may-22	01-jun-22	01-jul-22	01-ago-22	01-sep-22	01-oct-22	01-nov-22	01-dic-22	01-ene-23	01-feb-23
— PICADURA de LIAR-VENTAS(Euros)	99.044.627	92.059.971	103.864.203	104.331.601	98.041.792	108.422.187	104.329.495	94.909.740	96.154.681	97.980.209	89.782.552	87.683.388
— PICADURA de PIPA-VENTAS(Euros)	25.672.605	22.411.446	25.604.548	28.933.331	26.154.198	28.871.330	26.241.142	24.278.753	25.250.442	26.230.503	24.034.711	22.261.738
— CIGARRILLOS-VENTAS(Euros)	835.591.377	783.407.821	879.307.133	933.855.835	899.349.140	986.736.747	908.826.016	778.192.082	833.218.001	809.617.808	751.377.031	705.253.125
— CIGARROS-VENTAS(Euros)	40.823.687	37.008.309	39.306.305	43.565.147	46.725.749	43.491.467	43.579.743	41.614.043	43.112.868	41.474.485	32.233.657	37.774.109



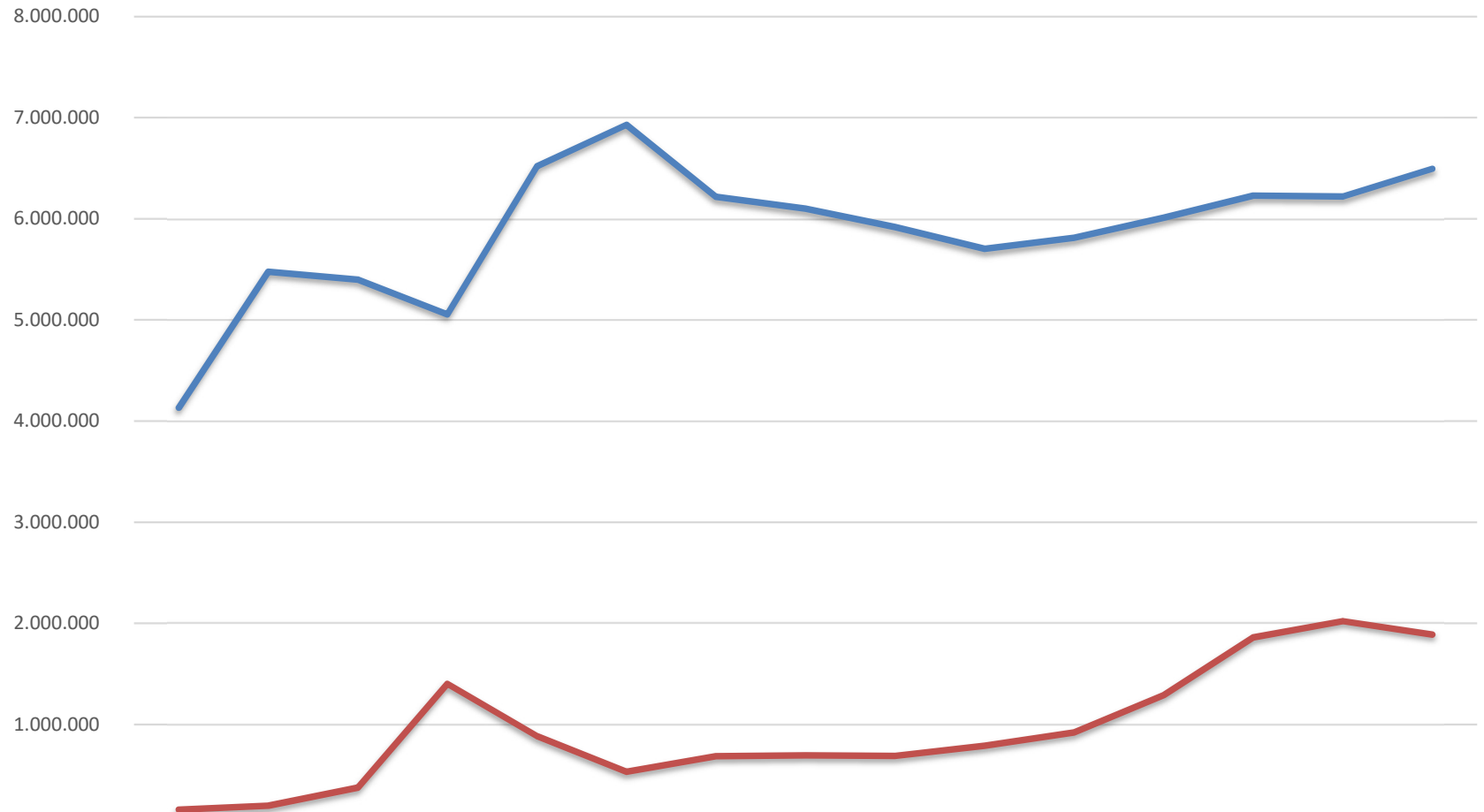
### CIGARRILLOS -CIGARROS (Península e II.Balears) Ventas Unidades



	31-dic-03	31-Dic-04	31-Dic-05	31-Dic-06	31-Dic-07	31-Dic-08	31-Dic-09	31-Dic-10	31-Dic-11	31-Dic-12	31-Dic-13	31-Dic-14	31-Dic-15	31-Dic-16	31-Dic-17	31-Dic-18	31-Dic-19	31-dic-20	31-dic-21	31-dic-22
CIGARRILLOS-VENTAS(Cajet. 20 uds.)	4.616.696.666	4.663.050.132	4.634.976.821	4.504.878.829	4.455.138.251	4.514.441.352	4.067.825.494	3.621.537.558	3.015.433.443	2.671.732.729	2.375.413.225	2.339.948.159	2.325.042.311	2.323.450.270	2.237.286.405	2.231.204.734	2.242.955.171	2.060.897.704	2.096.896.517	2.182.591.447
CIGARROS-VENTAS(Unidades)	1.062.958.000	1.136.970.211	1.118.949.838	1.035.489.728	1.102.492.737	1.128.719.060	1.177.662.604	1.535.600.067	1.879.961.508	2.223.120.655	2.329.586.398	2.302.566.576	2.286.042.514	2.201.469.897	2.123.398.320	2.073.218.516	2.011.956.935	1.907.020.591	1.870.519.283	1.844.984.889



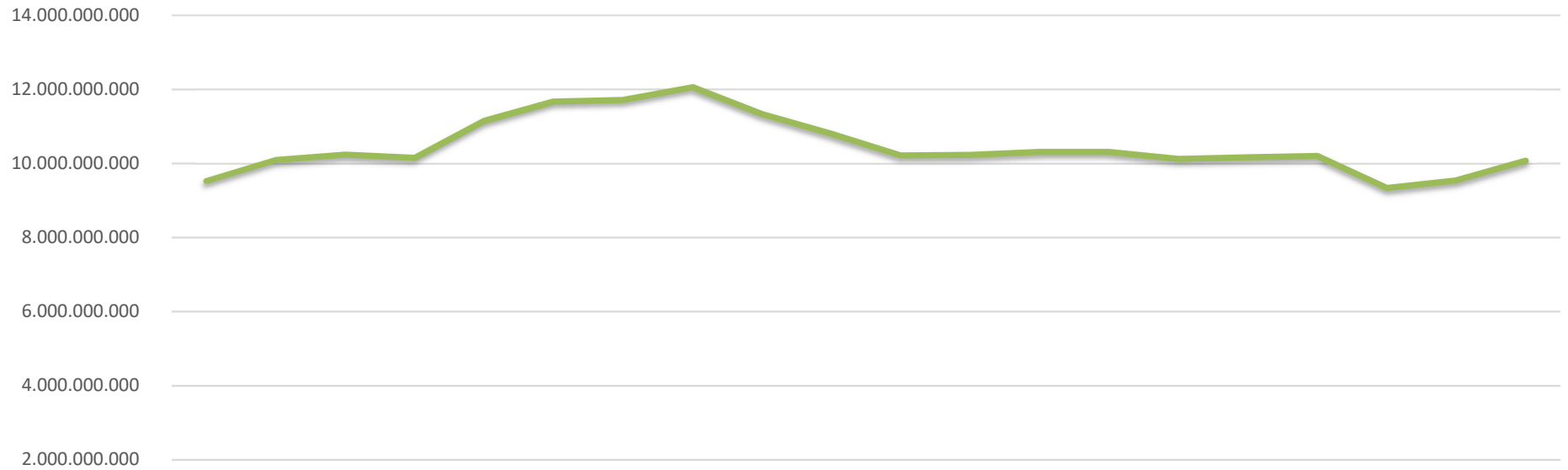
### LIAR-PIPA Ventas (Península e II.Balears) Kilos



	31-Dic-08	31-Dic-09	31-Dic-10	31-Dic-11	31-Dic-12	31-Dic-13	31-Dic-14	31-Dic-15	31-Dic-16	31-Dic-17	31-Dic-18	31-Dic-19	31-dic-20	31-dic-21	31-dic-22
PICADURA de LIAR-VENTAS(Kilos)	4.131.748	5.476.524	5.399.853	5.053.787	6.519.834	6.929.779	6.219.190	6.100.372	5.917.874	5.702.303	5.812.746	6.012.356	6.228.308	6.219.484	6.495.631
PICADURA de PIPA-VENTAS(Kilos)	157.234	196.833	376.311	1.402.335	883.806	532.651	685.265	693.054	687.577	788.720	921.336	1.290.006	1.859.807	2.021.214	1.887.914



## LABORES Ventas (Península e Il.Balears) Euros



	31-dic-03	31-Dic-04	31-Dic-05	31-Dic-06	31-Dic-07	31-Dic-08	31-Dic-09	31-Dic-10	31-Dic-11	31-Dic-12	31-Dic-13	31-Dic-14	31-Dic-15	31-Dic-16	31-Dic-17	31-Dic-18	31-Dic-19	31-dic-20	31-dic-21	31-dic-22
PICADURA de LIAR-VENTAS(Euros)	108.999.5	144.345.3	182.526.5	180.219.6	209.441.9	254.361.3	395.410.8	486.558.8	631.288.1	866.674.5	1.088.678	1.044.265	1.030.188	1.000.737	975.074.6	1.002.580	1.038.433	1.074.168	1.081.975	1.161.744
PICADURA de PIPA-VENTAS(Euros)	7.724.000	8.103.339	8.107.398	7.987.399	8.560.356	8.750.139	9.449.026	16.737.97	61.460.33	40.056.24	36.849.11	52.847.92	52.167.49	49.788.89	70.665.54	105.137.6	155.296.5	215.954.6	248.887.3	298.321.3
CIGARRILLOS-VENTAS(Euros)	9.526.117.	10.096.648	10.243.642	10.153.788	11.147.599	11.671.980	11.719.616	12.061.477	11.339.721	10.799.877	10.217.072	10.236.958	10.312.166	10.311.177	10.122.349	10.166.996	10.201.155	9.338.247.	9.543.793.	10.076.939
CIGARROS-VENTAS(Euros)	435.900.00	459.882.45	457.235.09	422.712.53	443.780.53	430.426.25	412.239.64	427.588.72	431.728.51	477.396.26	512.961.88	515.409.10	509.562.58	496.286.27	483.918.54	478.242.71	470.207.46	438.827.89	453.127.25	484.907.24